



Przed ciążą

Ciąża

Niemowlę

Małe dziecko

Rodzina

Konkursy

Wydarzenia

Kategoria: [Ciąża](#) » [Zdrowie w ciąży](#)Artykuł
2017-03-17

Więcej życzliwości dla kobiet w ciąży

Miesięcznik „M jak mama” i serwis Mjakmama.pl zainaugurowały nową odsłonę kampanii społecznej pod hasłem „Więcej życzliwości dla kobiet w ciąży”.

wiecejzyczliwosci.pl

Autor: Materiały prasowe

Akcja organizowana jest po raz siódmy i będzie trwać do czerwca.

„Więcej życzliwości dla kobiet w ciąży” to kampania społeczna, której celem jest przypomnienie o odpowiednim zachowaniu w miejscach publicznych wobec kobiet w ciąży. Chodzi o zwykłe ludzkie odruchy, takie jak ustąpienie miejsca w środkach komunikacji miejskiej, ustąpienie pierwszeństwa w kolejce w sklepie, w aptece, na poczcie, w gabinecie lekarskim, a także udzielenie pomocy w razie potrzeby.

W ramach akcji w całej Polsce pojawią się reklamy i plakaty nawołujące do okazywania życzliwości kobietom ciężarnym. Zobaczyć je można w sieci Carrefour, w Multikinie, w tramwajach warszawskich i pociągach Kolei Mazowieckich, a także w mediach ogólnopolskich: „Zdrowie”, „Sens”, „M jak mama”, „Super Express”, „M jak mieszkanie”, „Moje Mieszkanie”, „Podróże”, Radio Wawa, Poradnikzdrowie.pl, Se.pl, Urzadzamy.pl, Muratorodom.pl, Mjakmama.pl. Cykl publikacji w „M jak mama” i Mjakmama.pl będzie przybliżał problemy, z jakimi borykają się kobiety w ciąży, funkcjonując w przestrzeni publicznej. Obie redakcje zachęcają również do wypowiedzi na forum w temacie kampanii, aby wspólnie z przyszłymi mamami stworzyć listę przywilejów dla nich.

Kampania jest odpowiedzią na powtarzające się sygnały od Czytelniczek „M jak mama” i Użytkowniczek Mjakmama.pl, dotyczące przypadków lekceważenia i nieżyczliwego traktowania ciężarnych. Kobiety często słyszą, że „ciąża to nie choroba”. Jest to prawda, ale prawdą jest także, iż ciąża jest potężnym obciążeniem dla organizmu kobiety, serce kobiety w ciąży pracuje w takim tempie, jakby cały czas biegła truchtem, ciąża powoduje także dokuczliwe bóle mięśni, zwłaszcza w okolicy lędźwiowo-krzyżowej.

Partnerzy strategiczni akcji: Dada i Enfamil

Partnerzy: Folik, Bio – Oil, Pelafen Mama, Carrefour, Health TV, Tramwaje Warszawskie, Koleje Mazowieckie, Multikino

Wyszukiwarka



Google Twoja wyszukiwarka:



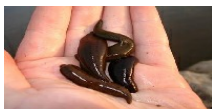
Patroni Medialni: Radio WAWA, miesięcznik „Sens”, miesięcznik „Zdrowie”, Poradnikzdrowie.pl

W kampanię zaangażowała się również popularna graficzka młodego pokolenia: Olga Bugała-Kaminska, która stworzyła serię rysunków ukazujących problemy kobiet w ciąży.

Informacja prasowa

Oceń zawartość strony:  Ocena: 0/5. Oceniono 0 razy.

Polecamy artykuły



**Wygladza żylaki u każdego! Blogerka testuje sposób...
Czytaj dalej!**



Czynniki ryzyka u kobiet w ciąży



Polki nie kontrolują swojego zdrowia w zakresie płodności



Przed ciążą i w trakcie – jakie badania wykonać?

Sponsorowane

ContentStream