

Kategoria

[Komunikaty prasowe](#)

[Archiwum](#)

(12.11.2012) Koleje Mazowieckie nagrodzone w konkursie MediaKreator

Nagrody marketingowe MediaKreator przyznawane są firmom z branży kolejowej. Wyróżnione firmy prowadzą aktywną politykę informacyjno-promocyjną oraz wprowadzają nowatorskie sposoby komunikacji z otoczeniem zewnętrznym i wewnętrznym. Organizatorem konkursu jest KOW media&marketing. Laureaci zostali wybrani podczas Forum Marketingowego w Rynie. W konkursie swoje głosy oddało pięćdziesięciu czterech specjalistów marketingu z firm kolejowych.

KOLEJOWSKAZ to internetowy serwis turystyczny Kolei Mazowieckich, umożliwiający zaplanowanie trasy wycieczki krajoznawczej. Serwis powstał w oparciu o sieć połączeń kolejowych, obsługiwanych przez Spółkę Koleje Mazowieckie oraz serwisy internetowe: Google Maps i Google Earth. Jest to pierwsza w Polsce platforma internetowa, na której każdy może znaleźć ciekawe wycieczki i szlaki turystyczne, do których może dotrzeć podróżując koleją. W tym unikalnym i nowoczesnym serwisie znajdziemy m.in.:

- 120 tras rowerowych i pieszych,
- 100 wizytówek miejsc, które warto zwiedzić,
- informacje o imprezach artystycznych i plenerowych.

Dodatkowych informacji udziela:

Donata Nowakowska - Rzecznik Prasowy „Koleje Mazowieckie – KM” sp. z o.o.

Email: d.nowakowska@mazowieckie.com.pl tel.: 22 473 75 51, 0 661 929 207