



CSR/CRM

Problemy społeczne [rozwiń listę >](#)



**Koleje Mazowieckie i bezpieczny internet**

Koleje Mazowieckie w ramach zadeklarowanych 30.11.2011 >>



Prezesi będą wolontariuszami na Wielkiej Gali Integracji "Prezesi - wolontariusze 2011" ... 30.11.2011 >>



Tam było brudno Z Ursynowskiej Skarpy zniknęły ... 29.11.2011 >>



Urtica Dzieciom dała ponad 100 tys. zł. Ponad 100 tys. zł. przyniosła XV ... 29.11.2011 >>



Informedia i Rozmaitości Ostrołęckie pomagają Mikołajowi Do połowy grudnia trwa zbiórka ... 28.11.2011 >>



Gazeta Wyborcza, Polityka i Dziennik Gazeta Prawna dla dzieci Każda firma, która w ramach licytacji ... 27.11.2011 >>



Nakręcili się na zdrowie i wygrali Fundacja Banku Ochrony Środowiska ... 27.11.2011 >>



Dobroczynca Roku po raz piętnasty **Przyjmowanie zgłoszeń do Konkursu** ... 25.11.2011 >>



3,7 miliona zł wychodzili uczestnicy ECCO Walkathonu SOS Wioski Dziecięce dostały największe ... 25.11.2011 >>



Danone w gronie „Ekoodpowiedzialnych w biznesie” Firma Danone otrzymała wyróżnienie ... 24.11.2011 >>



Gala Finałowa konkursu „Raporty Społeczne 2011” 1 grudnia ogłoszeni zostaną zwycięzcy ... 23.11.2011 >>



Pierwsi Liderzy Odpowiedzialnego Biznesu Liderami Odpowiedzialnego Biznesu ... 23.11.2011 >>



Mikołajkowe reklamy w

30.11.2011

## Koleje Mazowieckie i bezpieczny internet

Spółka Koleje Mazowieckie jest partnerem piątej edycji konkursu na plakat "Tworzymy Bezpečny Internet".

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych plakatów, których główną ideą będzie popularyzacja bezpieczeństwa młodych ludzi w internecie. Organizatorzy pragną zwiększyć świadomość społeczeństwa dotyczącą zagrożeń technologicznych, jak i zagrożeń wynikających z zachowań użytkowników korzystających z Sieci. Wszystkie zgłoszone w konkursie prace zostaną wystawione w Muzeum Plakatu w Wilanowie. Termin zgłaszania prac upływa 15 grudnia. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w styczniu 2012 roku, a na laureatów czekają nagrody o łącznej wartości 15 tys. zł.

*- Koleje Mazowieckie od momentu powstania włączają się w działania z zakresu społecznie odpowiedzialnego biznesu. Realizujemy także własne projekty, z których duża część skierowana jest właśnie do ludzi młodych, ponieważ stanowią oni znaczną część naszych pasażerów. Świadomość zagrożeń związanych z korzystaniem z Sieci jest podstawą do przeciwdziałania ich skutkom, dlatego tak ważne jest nagłośnienie tego problemu - mówi Donata Nowakowska, Rzecznik Kolei Mazowieckich.*

Więcej o konkursie: na [www.plakat.edu.pl](http://www.plakat.edu.pl) i na portalu [kampaniespoleczne.pl](http://kampaniespoleczne.pl).

Kategoria ogólna: **Obronność i bezpieczeństwo, Społeczna odpowiedzialność biznesu**

**KOMENTARZE:**

Prosimy zalogować się aby komentować, dziękujemy.

**TE ARTYKUŁY MOGĄ CIĘ ZAINTERESOWAĆ**



40.000 osób deklaruje „Prowadzę. Nie piję”



Dobrze wyglądać i czynić dobro - w okularach Proof



Odkrycie przed światem



Fortepian i Głos namiętności w Kinoterapii



Medytacja spowalnia działanie wirusa HIV



Eden i UNICEF gaszą pragnienia

[PODZIEL SIĘ](#)

2011

## Tworzymy Bezpečny Internet

# KONKURS NA PLAKAT

Techniczny wybór konkursu na plakat organizowany wspólnie z Naukową Akademicką Siecią Komputerową NASK - **Tworzymy Bezpečny Internet** pod Patronatem honorowym Małżonki Prezydenta RP Anny Komarowskiej. Temat działania programowy zawierać będzie dyskusję na temat zagrożeń wiązanych z korzystaniem przez dzieci i młodzież z internetu oraz nowych technologii.

Wszystkie zgłoszone w konkursie prace będą wystawione w Muzeum Plakatu w Wilanowie. Każdym wystawą będzie Pani Magda Kugak. Jury w składzie: Andrzej Świerzy, Mirosław Wasilowski, Wiktor Jędrzejak, Sławomir Włoczek, Piotr Mioduski i Grzegorz Adach przyzna nagrody pieniężne.

Na nagrody w tegorocznym konkursie przeznaczono **15 tys. złotych**.

Prace konkursowe prosimy nadsłać w formacie: 70 x 100 cm (papier) wraz z wersją elektroniczną na CD - pocztą, na adres: Adam Advertising Sp. z o.o. ul. Piłsudskiego 61/62 - 057 Warszawa.

Na prace czekamy **do 15 grudnia 2011 r.** Strzepyło sięgając konkursu: [www.plakat.edu.pl](http://www.plakat.edu.pl)

Nastąpi ogłoszenie konkursu nagród w styczniu 2012 r., podczas wernisażu wystawy plakatowej w Muzeum Plakatu w Wilanowie.

*Świetne zapraszam!*

-  **Krzysztof Kowalewski w roli ...**  
23.11.2011
-  Umiempomoc.pl nominowana na Webstarfestiwalu  
**Strona internetowa Akademii Ratownictwa**  
22.11.2011
-  Konferencja o etyce biznesu w Koźmińskim  
**7 grudnia w Centrum Etyki Biznesu ...**  
21.11.2011
-  Milionowa darowizna Orleu  
**PKN ORLEN przekazał milion zł dla ...**  
20.11.2011
-  Nagroda dla Gazety Wyborczej za akcję „Polska Biega”  
**„Gazeta Wyborcza” została uhonorowana ...**  
19.11.2011
-  PKN ORLEN partnerem Akademii Mediów  
**PKN ORLEN objął patronat nad projektem ...**  
19.11.2011
-  Roche wsparł kampanię „Trzeba wiedzieć, żeby zwyciężyć”  
**Firma Roche wspiera kampanię na ...**  
17.11.2011
-  „Antyliban” zwyciężył w konkursie Samsung Art Master  
**Przyznano nagrody w 8. edycji konkursu**  
16.11.2011

strona:

1 2 3 4 5 6 ... 58 » »»

**POLECANE**

- W Benettonie bez zmian
- Psem, frytkami i samochodem
- Każdy może wybrać najlepszy raport społeczny
- Kobiety na skraju załamania nerwowego
- Przecież nie można jeść frytek od ducha
- PechaKucha Night Warsaw odbędzie się w Teatrze Wielkim
- Bóg kocha marketing

**NAJCZĘŚCIEJ CZYTANE**

- Życie to nie Facebook, nowi znajomi mogą zarażać
- Nikt nie chce się bawić z gołym wężem
- Kobiety na skraju załamania nerwowego
- 1 listopada - nowy Dzień Kobiet
- Dylemat Hamleta: która reklama jest najgorsza?
- Matka zabija swoje dziecko na drodze
- Jak źle byto, a już nie jest

**NAJCZĘŚCIEJ KOMENTOWANE**

**HITY FACEBOOKA**

**PARTNERZY**



**WYSZUKIWARKA KAMPANII**

Szukane słowa:

Kraj:

Problemy społeczne:

Szukaj kampanii, które rozpoczęły się przed:    
 Szukaj kampanii, które rozpoczęły się po:    
 Szukaj kampanii, które zakończyły się przed:    
 Szukaj kampanii, które zakończyły się po:

- KONTAKT
- REKLAMA
- KONKURS "KAMPANIA SPOŁECZNA ROKU"
- KAMPANIE
- WYDARZENIA
- KONTROWERSJE
- AKCJE
- KREACJE / PRINTY
- CSR/CRM
- ZESTAWIENIA
- WIEDZA

© 2007-2011  
Wydawca: Fabryka Komunikacji Społecznej  
Wszystkie prawa zastrzeżone.

Inicjator: Fundacja Komunikacji Społecznej  
Projekt: Lunatikot  
Realizacja: Progressiva