



## Pierwszy w Polsce bilet kolejowy w technologii NFC

- 11.12.2012 *Kategoria:* **Transport**. *Autor:* **admin**



SkyCash i Koleje Mazowieckie wprowadzają po raz pierwszy w Polsce możliwość zakupu biletów kolejowych poprzez płatności zbliżeniowe. Transakcje w technologii NFC będzie można realizować w punktach na terenie lotniska w Modlinie. Nowością jest także możliwość zakupu kolejowych biletów relacyjnych między dowolnie wybranymi stacjami na trasie Warszawa - Skierniewice.

Od dziś użytkownicy SkyCash mogą już płacić komórką za "Bilet lotniskowy", który pozwala na przejazdy pociągami Kolei Mazowieckich z Modlina do dowolnej stacji kolejowej w Warszawie. Dedykowany jest również podróżnym, którzy chcą szybko i sprawnie dostać się do Modlina. Zakup biletu uprawnia ponadto do skorzystania z autobusów kursujących na linii pomiędzy dworcem kolejowym i lotniskiem.

Pierwszy w Polsce system zakupu biletów kolejowych z wykorzystaniem technologii NFC pozwala błyskawicznie dokonać transakcji. Wystarczy zbliżyć telefon do jednego z plakatów informujących o "Bilecie lotniskowym" i potwierdzić zakup 4-cyfrowym kodem PIN. Z rozwiązania przyspieszającego proces zakupu mogą też skorzystać posiadacze komórek, które nie obsługują standardu NFC. Należy wtedy zeskanować umieszczony na plakacie fotokod. Integracja z technologią zbliżeniową i fotokodami pozwoliła ponadto na znaczne uproszczenie procesu pobierania aplikacji SkyCash. Jeżeli pasażer, który nie jest jeszcze użytkownikiem systemu, zbliży telefon do plakatu lub zeskanuje fotokod, otrzyma link do programu. Obsługa technologii zbliżeniowej i fotokodów będzie dostępna w SkyCash 2.0 - nowej wersji aplikacji, która pojawi się już wkrótce.

- Współpraca z Kolejami Mazowieckimi oraz Mazowieckim Portem Lotniczym w Modlinie pozwoliła na zaprezentowanie podróżnym całkowicie nowych możliwości naszego systemu - powiedział Dariusz Mazurkiewicz, dyrektor zarządzający SkyCash Poland S.A. - Wykorzystanie elementów świata zewnętrznego daje możliwość kupienia biletu w kilka sekund i jest niezwykle intuicyjne. - dodaje Mazurkiewicz.

Nowością w ofercie Kolei Mazowieckich jest także możliwość zakupu kolejowych biletów relacyjnych między dowolnie wybranymi stacjami na trasie Warszawa - Skierniewice. Wszystkie czynności związane z zakupem można wykonać w dowolnym miejscu i czasie, korzystając z telefonu komórkowego z dostępem do Internetu.

Oferta "Bilet lotniskowy" została wprowadzona w lipcu br. Od tamtej pory bilet w ofercie zakupiło ponad 93 tysiące podróżnych. System płatności za bilet przez telefon komórkowy wybrało do tej pory około 50 tysięcy podróżnych Kolei Mazowieckich.

- Z miesiąca na miesiąc sprzedaż biletów przez telefon komórkowy jest coraz bardziej popularna. Taki sposób sprzedaży wiąże się z oszczędnością czasu i ułatwia pasażerom podróżowanie pociągami. Dlatego rozszerzamy ofertę o możliwość zakupu biletów relacyjnych na linii do Skierniewic. Od dzisiaj jako jedyny przewoźnik kolejowy w Polsce możemy także zaoferować osobom dojeżdżającym do lotniska w Modlinie, zakup biletu lotniskowego poprzez płatność zbliżeniową - powiedział Dariusz Grajda, członek zarządu spółki "Koleje Mazowieckie - KM".

Obecnie przez telefon komórkowy można kupić następujące bilety na pociągi Kolei Mazowieckich: strefowe czasowe, dobowe imienne, a także bilety według oferty specjalnej na odcinku Warszawa Zachodnia - Otwock oraz według oferty specjalnej na odcinku Warszawa Włochy - Warszawa Rembertów.

"Koleje Mazowieckie - KM" sp. z o.o.

### Podobne wpisy:

Linie lotnicze LAN, zamawiają 20 samolotów A320neo

Stawki opłat na odcinku A2 Konin-Stryków

Emirates Airline zamawia 50 samolotów Boeing 777-300ERs

Search



### Newsletter 24PR.pl - codzienne źródło informacji

Subskrybuj

101 readers  
BY FEEDBURNER

### 24PR.pl - Portal PR

24PR.pl to baza komunikatów prasowych z różnych dziedzin. Zapraszamy do współpracy agencje PR i biura prasowe firm zainteresowane publikacją materiałów. Polecamy usługę **gwarantowanej emisji** materiałów prasowych na stronach portalu.

### Archiwa

6

### Redaktor24

- > Kaspersky Lab jako jedyna z 35 firm pokonała trola patentowego - IPAT
- > Świeża Bazylia dla Instytutu Wolności - think - tanku nowej generacji

### 24press.pl

- > Kasy Stefczyka spełniają marzenia - nowa kampania reklamowa
- > Sieć SUBWAY(r) rozwija franczyzę z Q&AConsulting

### Dziennik Finansowy

- > Firmowa infolinia - zadbaj o pierwsze wrażenie
- > INTER RAO Lietuva planuje publiczną ofertę akcji oraz debiut na giełdzie w Warszawie

### apteka.epacjent.pl



### bizneslokalny

- > Przedsiębiorczość w Polsce w 2011 r. - raport MG
- > Samorządy chcą dla przedsiębiorców łatwiejszego dostępu do usług rynku finansowego

### Patronat medialny

Badanie Usability  
Digital Signage - nowy rynek reklamy w Polsce

### Popularne wpisy

- > Samsung GALAXY Camera - fotografuj dziś aparatami jutra
- > Facet w golfie i wojskowych butach...czyli co nosić tej jesieni?
- > ENERGA-OBRÓT z niestandardową komunikacją na Złotych Tarasach

### Aktywność Agencji PR

- > Prestige PR
- > abeoNET
- > Kaspersky Lab Polska
- > redpen
- > Genesis PR
- > PRwokacja
- > Montrilo
- > SIGMA
- > SISU
- > BWPR

### 24firma

- > Zmiany w europejskim dziale profesjonalnych rozwiązań audiowizualnych Panasonic

### Polecane strony

- > Comarch Optima
- > CRM
- > Implanty
- > Publikuj z nami
- > Płytki

## 0 Komentarzy

Stay in touch with the conversation, subscribe to the [RSS feed for comments on this post](#).

You must be [logged in](#) to post a comment.

< [Niski poziom mobilności pracowników blokuje rozwój firm](#)

[Nowy papamobile Mercedes-Benz dla papieża Benedykta XVI](#) >

## Reklama

### Tagi

[firma targi](#) [Ekologia uroda sieci radiowe smartfon](#) [Moda ranking](#) [motoryzacja](#) [Sport szkolenia](#) [Montrilo raport spółki](#) [moto biznes](#) [konkursy](#) [telekomunikacja](#) [Marka komputery](#) [dom budownictwo](#) [kariera ipis](#) [Ubezpieczenia nagrody](#) [media zdrowie](#) [konkurs](#) [wydarzenia](#) [finanse](#) [turystyka](#) [public relations](#) [social media](#) [Comarch](#) [agencje](#) [Reklama](#) [bankowość](#) [kampanie](#) [MARKETING](#) [technologie](#) [kampania](#) [agencja pr](#) [PR INTERNET](#)

[Nota prawna](#)

[Regulamin](#)

[Nasze logo](#)

[Reklama](#)

[Kontakt](#)

Copyright (c) 2012 Instytut Przedsiębiorczości i Samorządności Sp. z o.o.

Proudly powered by [WordPress](#) and [Carrington](#).

CARRINGTON FRAMEWORK BY [Crowd Favorite](#)

Wszelkie prawa do portalu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych zastrzeżone są na rzecz Instytut Przedsiębiorczości i Samorządności Sp. z o.o. i odpowiednio na rzecz współpracujących podmiotów i nie mogą być rozpowszechniane w całości bądź w części (także kanały RSS) bez uprzedniej pisemnej ich zgody.