

## Newsy

## Polacy coraz chętniej płacą kartami. Pod względem liczby terminali gonimy kraje zachodniej Europy

2014-12-12 | 06:35



Tagi: karty płatnicze, płatności bezgotówkowe, koleje mazowieckie, SIX Payment Services, rynek, I półrocze 2014

Mówi: **Rafał Szczechura**, dyrektor marketingu na Europę Środkowo-Wschodnią SIX Payment Services  
**Donata Nowakowska**, rzeczniczka Kolei Mazowieckich

Polacy coraz chętniej korzystają z kart płatniczych. W I półroczu liczba transakcji finalizowanych w ten sposób wzrosła w naszym kraju o 22 proc. Sieć akceptacji wciąż jest mniejsza niż w innych krajach Europy Zachodniej, ale systematycznie rośnie. Siłą napędową są zmieniająca się technologia, nowe produkty oferowane przez dostawców terminali oraz zmiany regulacyjne.

- *Polski rynek kart płatniczych na pewno będzie się rozwijał, szczególnie że jest pewna luka pomiędzy Polską a krajami zachodnimi, które są bardziej rozwinięte. Ta luka ma szansę w przeciągu kilku lat zostać zniwelowana* - ocenia Rafał Szczechura, dyrektor marketingu na Europę Środkowo-Wschodnią w SIX Payment Services.

Z danych Narodowego Banku Polskiego wynika, że w I połowie roku liczba transakcji dokonywanych za pomocą kart płatniczych wzrosła o jedną piątą w porównaniu z I półroczem 2013 roku.

- *Rośniemy zdecydowanie szybciej niż rynki na Zachodzie. Taki dynamiczny rozwój rynku trwa od kilkunastu lat. 22-proc. wzrost w przeciągu roku pokazuje, że faktycznie następuje dynamiczny przyrost transakcji. Zresztą, jeżeli chodzi o liczbę terminali, to też odnotowujemy w ostatnich latach zdecydowany wzrost rok do roku* - mówi Rafał Szczechura.

W Polsce działa ponad 350 tys. terminali płatniczych. W przeliczeniu na liczbę mieszkańców to dwa razy mniej niż w krajach strefy euro. Również eksperci oceniają, że na rynku jest miejsce na dwa razy tyle urządzeń. Dlatego firmy z branży liczą na dynamiczny rozwój sieci, również dzięki obniżce prowizji za płatności kartami. Przez ostatnie lata opłaty interchange w Polsce były na jednym z najwyższych poziomów w UE, ale w drodze ustawy w lipcu zostały obniżone do 0,5 proc. Trwają prace nad ich dalszym obniżaniem.

- *Jeżeli klienci ze względu na wygodę chcą płacić kartami, to akceptant musi rozpatrywać tę kwestię bardzo poważnie, ponieważ utrata 20 proc. czy 30 proc. transakcji jest zdecydowanym uszczerbkiem w jego portfelu. Co więcej, w Polsce bardzo popularną metodą płatności są płatności zbliżeniowe. Cała transakcja potrafi trwać kilka sekund, więc jest to zdecydowanie najszybsza forma płatności obecna na polskim rynku, a to również stymuluje te wzrosty* - podkreśla Szczechura.

Jak podkreśla, wzrosty stymulują również nowe produkty i usługi, które pojawiają się na terminalach. Chodzi np. o terminale zintegrowane z kasami, które eliminują pomyłki kasjerskie, czy zintegrowane z raportowaniem.

Na akceptację kart płatniczych decyduje się coraz więcej podmiotów.

- *Korzyści to przede wszystkim krótszy czas obsługi podróżnego przez kasjerkę* - mówi agencji informacyjnej Newseria Biznes Donata Nowakowska, rzeczniczka Kolei Mazowieckich, które w listopadzie podpisały umowę z SIX Payment Services na obsługę transakcji bezgotówkowych. - *Nam jako spółce odchodzą wszelkiego rodzaju koszty związane z transportem gotówki. Natomiast dla podróżnego to duże ułatwienie.*

## Kalendarium

14  
kwietnia

**II edycja  
Międzynarodowych  
Targów Żywności i  
Napojów WorldFood  
Warsaw**

Juz dziś zaplanuj swój udział!

INNESTOR

Nowy,  
multimedialny  
serwis giełdowy

## Giełda



### W przyszłym roku GPW chce wprowadzić kontrakty terminowe na energię

Na warszawskiej giełdzie już w przyszłym roku mogą pojawić kontrakty terminowe na gaz i energię elektryczną. Operatorom i spółkom energetycznym nowe instrumenty umożliwią zawieranie transakcji zabezpieczających.

- ▶ **Giełda chce zwiększyć liczbę inwestorów indywidualnych**
- ▶ **Warszawska giełda rozwija się technologicznie. To przyciąga międzynarodowych inwestorów**
- ▶ **Rynek Catalyst chce przyciągnąć duże emisje**
- ▶ **Szansa na przełom w rozwoju rynku obligacji korporacyjnych. Projekt nowelizacji w Sejmie**
- ▶ **DM BOS: Rynek pozytywnie ocenia zmiany w indeksach giełdowych. Zarząd wysłuchał głos maklerów**

Dzięki umowie Kolei Mazowieckich z SIX Payment Services pasażerowie będą mogli płacić za bilety kartą nie tylko w kasie, lecz także w biletomatach. Jak wyjaśnia Szczechura, w stacjonarnych punktach kasowych terminale są zintegrowane z systemem kasowym Kolei Mazowieckich.

- *Ta integracja odgrywa istotną rolę, ponieważ po pierwsze czas całego procesu jest o wiele krótszy niż przy rozwiązaniu niezintegrowanym, a poza tym eliminujemy ewentualne pomyłki kasjerskie, ponieważ dane są automatycznie transferowane z systemu kasowego Kolei do terminala i na terminalu następuje akceptacja przez posiadacza karty. Drugim elementem są transakcje kartowe w biletomatach -* wyjaśnia przedstawiciel SIX Payment Services.

W obu tych rozwiązaniach jest możliwość płatności zbliżeniowej, która jest znacznie szybsza i nie wymaga akceptacji PIN-em. Jak wyjaśnia Nowakowska, z płatności kartą już korzysta wielu pasażerów. Dlatego spółka KM planuje kolejne udogodnienia w płatnościach.

- *W planach mamy również prowadzenie sprzedaży biletów przez internet oraz wprowadzenie nowego nośnika, jakim będzie Karta Mazowiecka. A oprócz tego planujemy również wprowadzić rozwiązanie pozwalające na to, by nasi podróżni za bilet zakupiony w pociągu również mogli zapłacić kartą -* mówi rzeczniczka Kolei Mazowieckich.

Rafał Szczechura podkreśla, że w tym roku SIX Payment Services pozyskał do współpracy wiele innych podmiotów, np. Koleje Wielkopolskie czy sieć sklepów Apart. Coraz istotniejszym segmentem działalności firmy staje się e-commerce - w tym zakresie współpracuje m.in. z Leroy Merlin i Itaką.

- *Szczególnie sklepów widać, że następuje pewna zmiana w kierunku sprzedaży wielokanałowej. Jeden sklep czy sieć sklepów korzystają nie tylko z punktów stacjonarnych, lecz także sprzedają w internecie, przez telefon i realizują dostawy na przykład do domu. Właśnie takie rozwiązania oferuje SIX Payment Services, czyli terminale stacjonarne zintegrowane z kasami fiskalnymi, z drugiej strony terminale przenośne, małe i poręczne, a dodatkowo rozwiązania internetowe dla sklepów internetowych oraz call center -* podkreśla dyrektor z SIX Payment Services.

SIX w Polsce posiada sieć ok. 32 tys. urządzeń do akceptacji kart, co stanowi prawie 10 proc. rynku.

## Czytaj także

- 2014-12-11: Koniec roku bez rewolucji na rynku walutowym. Złoty może się wzmocnić, ale lekko
- 2014-12-05: Dostawcy płatnej telewizji walczą o widzów. Ich bronią są nowe technologie i treści na żądanie
- 2014-12-09: Na rynku dóbr luksusowych najszybciej rośnie segment samochodów luksusowych i premium
- 2014-12-11: Obcokrajowcy ze Wschodu chętnie zatrudniani w Polsce. Rośnie zapotrzebowanie na pracowników IT i nowych technologii
- 2014-12-11: Polskie miasta mają do wykorzystania miliardy złotych na sieci tramwajowe. Wyzwaniem nie tylko jakość taboru, lecz także oferta dla pasażera
- 2014-12-09: KPMG: Polacy zainwestują w tym roku 433 mld zł. Najbogatsi kupują głównie nieruchomości, ci nieco mniej zasobni - akcje
- 2014-12-05: Drugie podejście Grodna do głównego parkietu warszawskiej giełdy. Spółka chce rozbudować sieć sprzedaży
- 2014-12-04: Prezes PARP: Spory budżet na dofinansowanie start-upów. Agencja wesprze też młode firmy działaniami doradczymi
- 2014-12-10: J. Piechociński: Zamierzamy wspierać młode firmy technologiczne. Nowy projekt ustawy o działalności gospodarczej trafia do konsultacji
- 2014-12-10: Agencja Rozwoju Przemysłu z nową ofertą wsparcia dla firm



- ▶ Strona główna
- ▶ O nas
- ▶ Oferta
- ▶ Pomoc
- ▶ Prywatność
- ▶ Regulamin
- ▶ Licencja
- ▶ Polityka cookies
- ▶ Z naszych materiałów korzystają
- ▶ Praca
- ▶ Kontakt



- ▶ Newsy
- ▶ Kanaly
- ▶ Baza przebitek
- ▶ Kalendarium
- ▶ Komunikaty PR
- ▶ Transmisje online
- ▶ Przegląd mediów



- ▶ Newsy
- ▶ Baza przebitek
- ▶ Kalendarium
- ▶ Komunikaty PR
- ▶ Transmisje online
- ▶ Przegląd mediów



- ▶ Newsy
- ▶ Kanaly
- ▶ Kalendarium
- ▶ Przegląd mediów
- ▶ Baza przebitek
- ▶ Transmisje online

