



Statuetki MediaKreator 2014 wręczone

Podczas odbywającej się 9 grudnia 2014 r. w Ożarowie pod Warszawą, Wigili Gospodarczej przyznano nagrody w piątej edycji konkursu MediaKreator.

Nagrodę przyznaje KOW media&marketing, wydawca "Kuriera Kolejowego" za najlepszą politykę informacyjną i reklamową w branży kolejowej. Wyboru dokonują wszystkie firmy uczestniczące w konkursie. Statuetki wręczył zwycięskim firmom Dariusz Kostrzębski, prezes KOW media&marketing, jednocześnie gospodarz Wigilii Gospodarczej.

W kategorii **GADŻET I POLIGRAFIA** zwyciężył projekt firmy Bombardier Transportation (ZWUS) Polska, która zgłosiła "podręczny fotoplastikon" - prezentujący za pomocą techniki stereoskopowej produkty i systemy firmy Bombardier.

Pierwsze miejsce w kategorii **EVENT/KONFERENCJA** zajęła spółka LOTOS Kolej, która została uhonorowana za organizację Dni Techniki Kolejowej z okazji Dnia Dziecka w 2013 r.

W kategorii **DZIAŁANIA INTERNETOWE** nagrodę zdobyła Pomorska Kolej Metropolitalna za interaktywne wykorzystanie narzędzi internetowych w komunikacji społecznej. Wyróżnienie w tej kategorii otrzymała zaś PKP Szybka Kolej Miejska w Trójmieście za oficjalną witrynę internetową spółki.

Dwie spółki zajęły *ex aequo* pierwsze miejsce w kategorii **REBRANDING** - PKP S.A. za projekt identyfikacji wizualnej Dworca Warszawa Centralna oraz PKP Informatyka za zmianę wizualizacji wszystkich elementów spółki, m.in. logo.

W kategorii **KREATOR IDEI** za wyjątkowe zasługi dla firmy i twórczą postawę nagrodę zdobył Dariusz Bekas z PKP Energetyki. Wyróżnienie w tej kategorii również za wybitne osiągnięcia otrzymała też Donata Nowakowska z Kolei Mazowieckich.

Firma Koleje Mazowieckie zwyciężyła w kategorii **NIESTANDARDOWY PROJEKT** za organizację konkursu na malaturę swoich pojazdów. Wyróżnienie w tej kategorii zdobyła firma Tines Capital Group, zgłaszając do konkursu swój film korporacyjny.

Głosowanie na najciekawsze projekty marketingowe w branży transportowej odbyło się podczas Forum Marketingowego w Ustroniu. W spotkaniu wzięli udział przedstawiciele 21 spółek z branży kolejowej i transportowej, którym przedstawiono projekty zgłoszone do

Ta witryna korzysta z plików cookie, które są zapisywane na Twoim komputerze. Korzystanie z witryny oznacza zgodę na ich zapis lub wykorzystanie. Wyrażam akceptację polityki prywatności i wykorzystywania plików cookies w serwisie [www](#).

[Akceptuj](#)