



moda na kolej
railway is trendy



moda na kolej
railway is trendy



moda na kolej
railway is trendy

RAPORT ROCZNY 2008
ANNUAL REPORT 2008

Opracowanie: Agnieszka Derek, Magdalena Potocka
Współpraca: Marek Dawidowicz
Koncepcja layoutu: Donata Nowakowska
Wybór zdjęć: Agnieszka Derek
Skład i łamanie: Dariusz Morka

Contents

Introduction	9
Supervisory Board	10
Management Board	10
Prizes and awards	12
Employment	15
Human resources	16
Training courses	16
Commercial activity	21
„Sunny” Train	26
Tariff offers	26
Common Ticket ZTM-KM-WKD	26
Ticket sales and information	28
„Park and Ride”	28
Rolling stock	31
Modernization of the rolling stock	32
New rolling stock	32
Safety in the trains	32
Computerisation	35
Promotion and advertisement	39
Promotion	40
Advertisement	40
Publishing activity	40
Finances	43
Conclusion	48

Spis treści

9	Wstęp
10	Rada Nadzorcza
10	Zarząd Spółki
12	Nagrody i wyróżnienia
15	Zatrudnienie
17	Polityka personalna
17	Szkolenia
21	Działalność handlowa
27	Pociąg „Słoneczny”
27	Oferty taryfowe
27	Wspólny Bilet ZTM-KM-WKD
29	Sprzedaż biletów i informacja
29	„Parkuj i Jedź”
31	Tabor
33	Modernizacja taboru
33	Nowy tabor
33	Bezpieczeństwo w pociągach
35	Informatyzacja
39	Promocja i reklama
41	Promocja
41	Reklama
41	Działalność wydawnicza
43	Finanse
48	Zakończenie



Adam Struzik
Marszałek Województwa Mazowieckiego
Speaker of the Mazovian Province Assembly

Warto naśladować dobre wzornictwo

Gdy myślimy o modzie, często zakładamy, że jest to naśladowanie innych np. w stylu ubierania się. Jednak moda to również kreowanie czegoś nowego, tworzenie wzorców. Skoro więc w pięknym stylu wraca moda na kolej, to cieszę mnie, że właśnie Koleje Mazowieckie będą wyznaczać nowe trendy.

Parę lat temu postawiliśmy na nowy wizerunek kolei – również pociągów. Ich kolorowy, słoneczny wygląd rozpoznawalny jest wszędzie, gdzie docierają. Jednak nowy wizerunek to nie tylko odmalowane wagony. Stawialiśmy na jakość podróży – kupując nowoczesne tabory, na stworzenie połączeń tam, gdzie są one faktycznie potrzebne. Dalsze działania zarządu spółki z pewnością wpłyną na podtrzymanie jej nowatorskiego wizerunku. Liczę na to, że dzięki takiemu podejściu mieszkańcy Mazowsza pójdą za tym trendem i chętnie oddadzą się modzie na kolej. Przecież warto naśladować dobre wzornictwo.

Kreowanie tej mody będzie mieć wpływ zarówno na estetykę krajobrazu, jak i na jego jakość. Nie ulega wątpliwości, że zamienienie samochodu na pociąg to postawienie na dbałość o otaczające środowisko – a ekologia wciąż jest w modzie. To także dobry ruch z ekonomicznego punktu widzenia. I nie chodzi tu jedynie o przeliczanie przejechanych kilometrów w kontekście cen paliw. Poruszanie się kolejami pozwala unikać „korków”, a to właśnie tkwienie w paraliżach komunikacyjnych jest najbardziej odczuwalne dla portfela. W dodatku nie pozostaje bez wpływu na nasz nastrój. Wierzę, że kolejne inwestycje w zwiększanie taboru, zwłaszcza tego nowoczesnego, sprawią, że mieszkańcy Mazowsza chętnie będą przesiadać się do pociągu. Niech moda na kolej się rozprzestrzeni!

A good example is worthy of being followed

When we think about fashion, we often assume that it means to copy the others, for instance in the style of their dressing. However, fashion means also creating something new, setting up the models. Thus, since the railways come back in fashion in a great style, I am glad that Koleje Mazowieckie (Mazovian Railways) will be the ones to set the new trends.

Several years ago we focused on the new image of the railways and the trains. Their colourful, sunny appearance is recognizable everywhere they go. But a new image means not only the freshly painted carriages. We focused on the quality of travelling – by purchasing the new rolling stock, establishing the new connections where they are really needed. Further actions of the Management Board will definitely maintain the modern image of the Company. I hope that thanks to such an attitude, the inhabitants of Mazovian region will follow this trend and they will give in to the fashion for railways. After all, a good example is worthy of being followed.

Introducing such a fashion will influence both the visual appearance of the landscape, and its quality. There is no doubt that changing a car for a train means focusing on care for the surrounding environment, and ecology is still in fashion. It is also a good move from the economic point of view. And it is not only about calculating the kilometers of driving in the context of the fuel prices. Using railway as a means of transport allows to avoid the “traffic jams”, and being blocked in the transport paralysis is what increases the expenses most. Moreover, it affects our mood. I believe that the new investments in expanding the number of the rolling stock, especially the modern ones, will attract the inhabitants of Mazovian region to get on to the train. Let the fashion for railways expand!



Waldemar Kuliński
Przewodniczący Rady Nadzorczej
Chairman of Supervisory Board

Moda oznacza wygodę i komfort

Sytuacja regionalnych przewozów jeszcze 5 lat temu nie była ciekawa. Dzięki decyzji o utworzeniu pierwszej w kraju samorządowej spółki kolejowej dziś mamy do czynienia z transportem o zupełnie innej jakości. Jestem przekonany, że ta zmiana podoba się mieszkańcom województwa, ale wiem też, że nie wszystko jest jeszcze takie, jak byśmy chcieli i jak oczekivaliby pasażerowie.

Znamy doskonale mocne strony Kolei Mazowieckich, ale także i te słabsze, z którymi będzie się musiał zmierzyć nowy Zarząd Spółki. Trzeba bowiem przyznać, że KM rozwijają się, kupują nowy tabor, otwierają nowe połączenia i co bardzo ważne inwestują także w swoich pracowników. Również montaż monitoringu w pojazdach i na stacjach podnosi komfort podróżowania. Liczę zatem na to, że kolejne zakupy, przywracane oraz nowo uruchamiane linie są szansą na jeszcze lepsze postrzeganie Kolei Mazowieckich. To dotychczasowe skupianie się na działaniach prowadzących do poprawy jakości podróżowania może stać się dla innych województw świetnym przykładem na to, jak zmieniać oblicza transportu kolejowego.

Plany są bardzo ambitne – do 2015 r. Koleje Mazowieckie mają zamiar zakupić 109 nowoczesnych pociągów. Spółka ma też zamiar nadal modernizować eksploatowany już tabor. To z pewnością uprzyjemni pasażerom podróżowanie pociągami, dzięki czemu chętniej będą z kolei korzystać. Stąd już tylko krok do stworzenia swoistej mody na kolej.

Fashion means ease and comfort

The situation of the regional transport was not optimistic as little as five years ago. Thanks to the decision of establishing the first locally-governed railway company in the country, today we deal with the transport of a very different quality. I am convinced that the inhabitants of the voivodeship appreciate this change, but still I am aware that not everything is as we would like it to be, and as the passengers would expect.

We know very well the strengths of Koleje Mazowieckie (Mazovian Railways - KM), but we know also its weaknesses, which the new Management Board will have to face. We have to admit that KM is expanding, it purchases new rolling stock, opens new connections, and last but not least, it invests in its employees. The installation of monitoring appliances in the vehicles and on the stations improves the comfort of travelling as well. Hence, I believe that the new purchases and newly launched lines are a chance for a better perception of Koleje Mazowieckie. This hitherto focus on the actions leading to the improvement of the quality of travelling may become a great example of how to change the image of the railway transport for the other regions.

The plans are very ambitious - until 2015 Koleje Mazowieckie plans to purchase 109 modern trains. Moreover, the Company intends to modernize the previously used rolling stock. It will definitely make the travelling more pleasant for the passengers, thus they will use them more willingly. From here, there is only one step ahead for turning railway into a kind of fashion.



Halina Sekita
Prezes Zarządu, Dyrektor Naczelny
President and CEO

Moda, w której nie można wyjść na ulicę nie jest modą - Coco Chanel

Wizytówką eleganckiej kobiety jest torebka, mężczyzny gustowny krawat. Każdy z nas ma swój niepowtarzalny styl i gust. Indywidualne upodobania kształtują się we wczesnym dzieciństwie. Potem, jak każdy z nas, zmieniają się, bardziej lub mniej, wraz z upływem czasu. Przywiązujemy się nie tylko do ludzi, ale także do rzeczy. W szafie mam kilka takich wieszaków z niemodnymi już sukienkami, czy bluzkami. Nie noszę ich, ale mam sentyment. Miłe wspomnienia i nadzieję, że może jeszcze kiedyś

Moda przemija i wraca. Potrafi być kapryśna, ale jest także odważna w lansowaniu nowych trendów. Zawsze w cenie jest kreatywność i pasja w tworzeniu nowych kolekcji.

Od momentu powstania spółki do 2008 roku inwestycje dotyczące zakupu nowoczesnego taboru wciąż były w sferze planów. Co prawda, z roku na rok, na różnym etapie realizacji, ale wciąż dotyczyły przyszłości. W 2008 r. czas przyszły dotyczący inwestycji został zastąpiony czasem teraźniejszym. Najnowocześniejsze pociągi Polsce kursują w barwach Kolei Mazowieckich. To właśnie na Mazowszu został zrealizowany pionierski projekt, w ramach którego została utworzona spółka samorządowo-kolejowa, której docelowo jedynym właścicielem miał zostać i został Samorząd Województwa Mazowieckiego.

Miłośnicy i pasjonaci cenią kolej ze względu na bogatą historię i tradycję. Piękna Helena wciąż jest obiektem westchnień. Lubią ją telewizyjne kamery. Nie peszy błysk fotograficznych fleszy. Od lat, przynajmniej raz w roku, króluje na wybiegu.

Nowoczesne pociągi szybko zdobyły sympatię mediów i podróżnych, którzy w dzisiejszych czasach na nowo odkrywają zalety podróży koleją takie jak: bezpieczeństwo, komfort, czy oszczędność czasu. Ponadto kolej to ekologiczny środek transportu, a w dzisiejszych czasach ekologia jest modna. Mam nadzieję, że właśnie teraz wraca również moda na... na kolej.

A fashion that does not reach the streets is not a fashion - Coco Chanel

The symbol of an elegant woman is her purse, and that of a man - a tasteful tie. Each of us has their own unique style and taste. Individual fancies form in the early childhood. Later, like each of us, they change, more or less, with the passing time. We become affectionate not only to people, but also to things. I have a few of such dresses and blouses which are out of fashion. I do not wear them, but I have some sentiment for them. Nice memories and hope that maybe one day...

The fashion passes and comes back. It can be capricious, but it is also courageous in promoting new trends. Creativity and passion in designing new collections are always welcome.

Since the foundation of the Company until 2008, the investments dealing with the purchase of the modern rolling stock were only a matter of plans. Year after year, they were in different phases of implementation, but they were still concerning the future. In 2008 the future tense regarding the investment was replaced by the present tense. The most modern trains in Poland wear the colours of Koleje Mazowieckie (Mazovian Railways). It was right in the Mazovian region, where there was implemented a pioneer project of establishing the locally-governed railway company whose sole owner was destined and became finally the Mazovian Province Local Government.

The lovers and admirers esteem the railway for its rich history and tradition. Piękna Helena ("Beautiful Helen", steam locomotive) still remains the object of admiration. The TV cameras like her. The flash lights do not put her out. Since years, at least once a year she shows on the catwalk.

The mass media and passengers quickly became fond of the modern trains, rediscovering the advantages of travelling by rail, such as safety, comfort and saving the time. Moreover, the rail is an ecological means of transport, and nowadays ecology is fashionable. I hope that now comes back the fashion for... railway.

Introduction

„Koleje Mazowieckie - KM” sp. z o.o. (Mazovian Railway - KM Ltd.) was established on July 29, 2004, by the Mazovian Province Local Government (51% of shares) and „PKP Przewozy Regionalne” spółka z o.o. (PKP Regional Transport Ltd.) (49% of shares) in Warsaw. It started the transport activity on January 1, 2005.

The Company Mission is to carry out the passenger railway transport, maintaining high standard of services, in the agglomeration of Warsaw and in the other parts of the Mazowieckie voivodeship, as an element of the integrated public transport which guarantees a comfortable journey to schools and workplaces for the inhabitants of the Mazovian region.

In the beginning of 2008 the shareholders of the Company „Koleje Mazowieckie – KM” were the following: the Mazovian Province Local Government – 95% of shares and „PKP Przewozy Regionalne” sp. z o.o. – 5% of shares.

On January 8, 2008, the Extraordinary Shareholders Assembly agreed that the Shareholder of KM – „PKP Przewozy Regionalne” sp. z o.o. sold all its shares of the KM Company to the Mazovian Province Local Government. As a result, the Mazovian Province Local Government owns 100% of the KM Company shares.

Also in 2008 Mazovian Province Local Government brought as a contribution for the share capital os “Koleje Mazowieckie – KM sp. z o.o. organized part of the company acquired from “PKP Przewozy Regionalne” spółka z o.o., including, among others, 184 electrical traction units EN57. As a result, the Company „Koleje Mazowieckie - KM” has its own rolling stock used to carry out the transport services.

In 2008 the Company „Koleje Mazowieckie – KM” carried out the public service of regional rail passenger transport, under an agreement with the Mazovian Province Local Government.

Wstęp

„Koleje Mazowieckie – KM” sp. z o.o. została powołana 29 lipca 2004 roku przez Samorząd Województwa Mazowieckiego (51% udziałów) i „PKP Przewozy Regionalne” spółka z o.o. (49% udziałów) w Warszawie. Działalność przewozową rozpoczęła 1 stycznia 2005 r.

Misją Spółki jest prowadzenie pasażerskiego transportu kolejowego, o wysokim standardzie, w aglomeracji warszawskiej oraz na pozostałym obszarze województwa mazowieckiego jako elementu zintegrowanego transportu publicznego gwarantującego dogodny dojazd do szkół i miejsc pracy dla mieszkańców Mazowsza.

Na początku 2008 r. udziałowcami Spółki „Koleje Mazowieckie – KM” byli: Samorząd Województwa Mazowieckiego – 95% udziałów i „PKP Przewozy Regionalne” spółka z o.o. – 5% udziałów. W dniu 8 stycznia 2008 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników wyraziło zgodę na zbycie przez

Wspólnika Spółki KM – „PKP Przewozy Regionalne” spółka z o.o. wszystkich posiadanych udziałów Spółki KM na rzecz Województwa Mazowieckiego.

W konsekwencji Samorząd Województwa Mazowieckiego posiada 100% udziałów Spółki KM.

Również w 2008 r. Samorząd Województwa Mazowieckiego wniósł aportem na kapitał zakładowy Spółki „Koleje Mazowieckie – KM” sp. z o.o. zorganizowaną część przedsiębiorstwa, nabytą od „PKP Przewozy Regionalne” spółka z o.o., w skład której wchodziły m.in. 184 elektryczne zespoły trakcyjne EN57. W wyniku powyższych działań Spółka „Koleje Mazowieckie – KM” posiada własny tabor w oparciu, o który prowadzi działalność przewozową.

W 2008 r. Spółka „Koleje Mazowieckie – KM” świadczyła usługę publiczną w postaci regionalnych kolejowych przewozów pasażerskich na zlecenie Samorządu Województwa Mazowieckiego.

Supervisory Board

Chairman of Supervisory Board
Supervisory Board Member (till March 4, 2008)
Supervisory Board Member (till July 1, 2008)
Supervisory Board Member (since March 4, 2008)
Supervisory Board Member (since July 2, 2008)

Waldemar Kuliński
Jan Tereszczuk
Jakub Majewski
Michał Panfil
Marzena Okła-Anuszewska

Przewodniczący Rady Nadzorczej
Członek Rady Nadzorczej (do 4 marca 2008 roku)
Członek Rady Nadzorczej (do 1 lipca 2008 roku),
Członek Rady Nadzorczej (od 4 marca 2008 roku)
Członek Rady Nadzorczej (od 2 lipca 2008 roku)

Rada Nadzorcza

Management Board



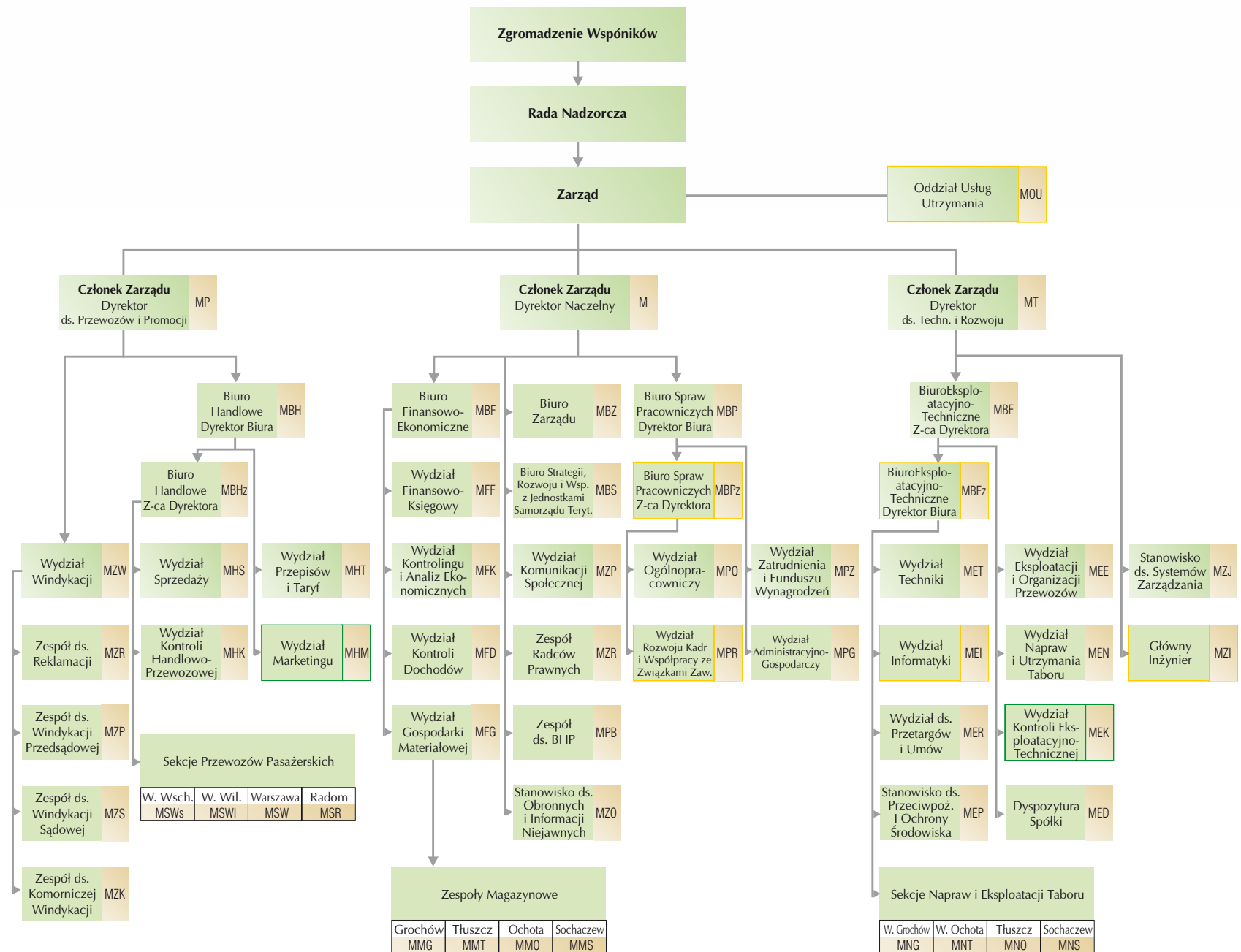
President and CEO
Management Board Member, Technical and Development Director
Management Board Member, Transport and Promotion Director

Halina Sekita
Czesław Sulima
Grzegorz Kuciński

Prezes Zarządu, Dyrektor Naczelny
Członek Zarządu, Dyrektor ds. Technicznych i Rozwoju
Członek Zarządu, Dyrektor ds. Przewozów i Promocji

Zarząd Spółki

Schemat organizacyjny Spółki „Koleje Mazowieckie – KM” sp. z o.o. (stan na dzień 31.12.2008 r.)
Organigram of the Company „Koleje Mazowieckie – KM” sp. z o.o. (as on December 31, 2008)



Prizes and awards



„Lider Transportu Szynowego”

W 2008 roku Koleje Mazowieckie zostały wyróżnione w konkursie „Lider Transportu Szynowego” za systematyczne wprowadzanie nowej jakości w zakresie obsługi kolejowych przewozów pasażerskich oraz kompleksowe działania handlowe i promocyjne na rzecz poprawy wizerunku kolei w oczach klienta.

“Leader of the Rail Transport”

In 2008 Koleje Mazowieckie was awarded in the competition “Leader of the Rail Transport” for systematic implementation of the new quality in railway passenger transport services and complex commercial and promotional activity for improvement of the image of the railways from the customer’s perspective.

solidna firma **2007**

„Solidna Firma”

Spółce został również przyznany certyfikat „Solidna Firma”, który jest dowodem wiarygodności finansowej, terminowości rozliczania się z kontrahentami i pracownikami oraz rzetelnego regulowania płatności z tytułu podatków, składek etc.

„Reliable Company”

The Company was also awarded the certificate of „Reliable Company”, which proves the financial credibility, punctuality in settlements with business partners and employees, and proper payments of taxes, contributions etc.

Nagrody i wyróżnienia



„Lista 2000 największych polskich przedsiębiorstw”

W 2008 roku, po raz pierwszy, Spółka znalazła się na „Liście 2000 największych polskich przedsiębiorstw”, publikowanej przez dziennik „Rzeczpospolita”. Klasyfikacja Spółki w rankingu, określona została na podstawie danych finansowych (m.in. przychody ze sprzedaży, wynik netto, rentowność netto oraz nakłady na inwestycje).

„List of 2000 greatest Polish companies”

In 2008 the Company was for the first time enlisted on the „List of 2000 greatest Polish companies”, published by the newspaper „Rzeczpospolita”. Classification of the Company in the ranking was based on the financial data (for instance sales revenue, net result, net profitability, and investment outlay).



„Złoty Pegaz”

Koleje Mazowieckie zdobyły nagrodę Złotego Pegaza w kategorii „Najlepsza firma branży TSL w roku 2008”. Spółka otrzymała to wyróżnienie za wdrożenie i konsekwentne realizowanie, z powodzeniem od blisko 5 lat, modelu samorządowej kolei regionalnej.

„Golden Pegasus”

Koleje Mazowieckie was awarded with a Golden Pegasus in category of “The best company in the TSL sector in 2008”. The Company was awarded for implementation and carrying out, since five years, the model of a locally-governed regional railway.



Zatrudnienie Employment



No other part of clothing shows the person's character better than a hat.

Made of straw, felt, or leather – there are as many kinds of hats as the kinds of personalities. If we asked the employees of Koleje Mazowieckie to choose a hat, some would choose an elegant velvet one, some – a straw broad-brimmed one, and the others a classic black bowler hat.

Thanks to this diversity and being complementary to one another, Koleje Mazowieckie develop in a dynamic way, and travelling by rail becomes fashionable.

Żadna inna część garderoby nie oddaje charakteru człowieka, tak jak kapelusz.

Słomkowe, filcowe, skórzane – ile rodzajów kapeluszy tyle osobowości. Gdyby poprosić pracowników Kolei Mazowieckich o wybór kapelusza, jedni zdecydowaliby się na elegancki i aksamitny, inni na słomkowy z dużym rondem, a jeszcze inni wybraliby klasyczny, czarny melonik.

Właśnie dzięki tej różnorodności, wzajemnemu uzupełnianiu się, Koleje Mazowieckie dynamicznie rozwijają się, a podróżowanie koleją staje się modne.

Human resources

The employment rate on the December 31, 2008, was of 2519 people. Compared to 2007 it increased by 225 people. The employment was increased mostly in the ticket inspector teams and traction teams.

The average monthly salary for a person in 2008 increased by 17,86% compared to 2007, and it equaled PLN 3 176,97 gross.

Training courses

The aim of the training policy of the Company in 2008 was development of these of the employees' skills which affect the efficiency of work and smooth functioning of the organization.

A crucial action was an inside training of the personnel who was subsequently employed in the key teams, on such positions as the train manager, engine driver, manoeuvrer and rolling stock inspector.

Moreover, in 2008 the training project (financed from European Social Fund) *"Improvement of the image of Koleje Mazowieckie among its customers by professional enhancement of the personnel"* was continued. Since September 2006 until February 2008, 541 employees of the Company participated in the project (ticket cashiers and train managers).



Polityka personalna

Stan zatrudnienia na dzień 31 grudnia 2008 roku wyniósł 2519 osób. W porównaniu do 2007 r. uległ zwiększeniu o 225 osoby. Wzrost zatrudnienia nastąpił przede wszystkim w zespole drużyn konduktorskich i zespole drużyn trakcyjnych.

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie osobowe w 2008 roku wzrosło o 17,86 %, w stosunku do roku 2007 roku i wyniosło 3 176,97 zł brutto.

Szkolenia

Celem polityki szkoleniowej Spółki, w 2008 roku, było rozwijanie umiejętności zatrudnionych pracowników, które mają wpływ na efektywność pracy oraz sprawne funkcjonowanie organizacji.

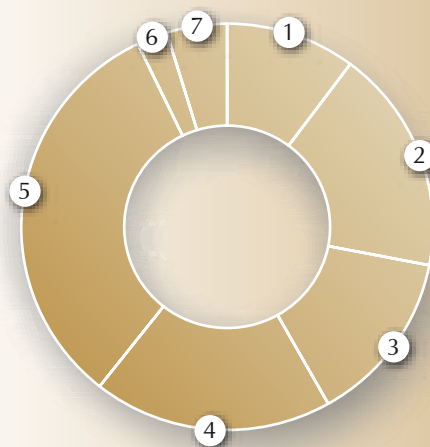
Istotnym działaniem było wyszkolenie we własnym zakresie kadry pracowników, którzy zostali zatrudnieni w kluczowych zespołach, tj. na stanowisku kierownika pociągu, maszynisty, manewrowego oraz rewidenta taboru.

W 2008 roku był także kontynuowany projekt szkoleniowy (z wykorzystaniem środków z Europejskiego Funduszu Społecznego) „*Doskonalenie wizerunku Kolei Mazowieckich wśród klientów poprzez wzrost kwalifikacji kadr*”. W projekcie w okresie od września 2006 roku do lutego 2008 roku wzięło udział w sumie 541 pracowników Spółki (kasjerzy biletowi i kierownicy pociągu).



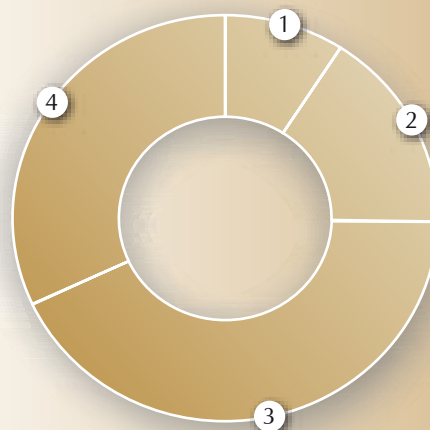


Struktura zatrudnienia w 2008 roku wg. grup zawodowych Employment structure in 2008 by professional groups



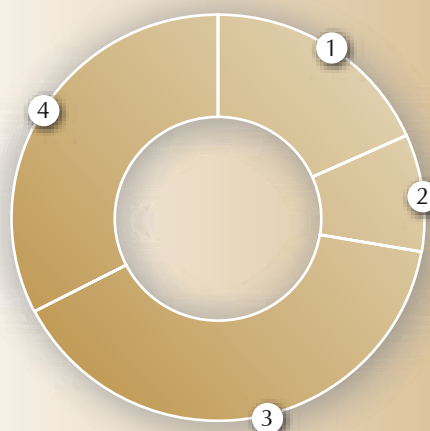
- 1 10,24% - stanowiska nierobotnicze
- 2 17,78% - zespół drużyn konduktorskich
- 3 13,78% - kasjerzy i informatorzy
- 4 18,86% - zespół drużyn trakcyjnych
- 5 32,16% - eksploatacja i utrzymanie taboru
- 6 2,42% - dyżurni ruchu, zwrotniczy, manewrowi
- 7 4,76% - obsługa dodatkowa

Struktura zatrudnienia wg wieku pracowników Employment structure by age of employees



- 1 9,13% - do 30 lat
- 2 16,12% - 31-40 lat
- 3 42,83% - 41-50 lat
- 4 31,92% - powyżej 50 lat

Struktura zatrudnienia według stażu pracy Employment structure by work record



- 1 18,34% - do 10 lat
- 2 9,25% - 11-20 lat
- 3 39,90% - 21-30 lat
- 4 32,51% - powyżej 30 lat



Działalność handlowa Commercial activity



Pumps, sneakers, cap toe boots – while choosing shoes we pay attention to the shape, colour, trends... But the most important element is that they should be comfortable.

Travelling by rail is quick and comfortable. Planning the transport offer, Koleje Mazowieckie take into consideration the needs of the professionally active people, of the youth and the elderly.

Czółenka, trampki, trapezy – wybierając buty, zwraca się uwagę na fason, kolor, trendy... Jednak najważniejsze jest to, by były wygodne.

Podróż pociągiem jest szybka i wygodna. Koleje Mazowieckie, kształtując ofertę przewozową, biorą pod uwagę potrzeby osób aktywnych zawodowo, młodzieży i osób starszych.

In 2008 Koleje Mazowieckie offered transport services on 17 railway lines of the total length of 1265,866 km, including 1110,192 km in the Mazowieckie Voivodeship area, and 155,674 km outside that area.

In 2008 almost 50 million passengers travelled with the trains of Koleje Mazowieckie, which means a 10,5% increase compared to 2007.

In 2008 Koleje Mazowieckie launched new railway connections on the tracks Siemiatycze – Czeremcha and Płock – Sierpc.

The Company also launched the express trains, which were named in the public competition on the different tracks as follows:

- Skierniewice – Warszawa – Skierniewice (WIEDENKA),
- Żyrardów – Warszawa – Żyrardów (BOLIMEK),
- Łuków – Warszawa – Łuków (ŁUKOWIANKA),
- Skarżysko Kamienna – Warszawa – Skarżysko Kamienna (RADOMIAK)
- Płock – Warszawa – Płock (MAZOVIA).

In 2008 the Company used on the average 701 trains in 24 hours, and transported the total of 49 917 673,00 people, resulting in PLN 202 864 994,10 income.

	2005	2006	2007	2008
Total passengers transported	40 011 009,00	42 411 762,00	45 180 245,00	49 917 673,00
Ticket sales income (in PLN)	161 753 814,97	167 659 547,00	179 829 305,45	202 864 994,10
Exploitation work (in train-km)	12 355 339,00	13 954 747,94	14 180 557,72	14 865 811,78





W 2008 r. Koleje Mazowieckie prowadziły działalności przewozową na 17 liniach kolejowych o łącznej długości 1265,866 km, w tym na terenie Województwa Mazowieckiego 1110,192 km i 155,674 km poza jego granicami.

Z pociągów Spółki Koleje Mazowieckie w 2008 r. skorzystało prawie 50 mln podróżnych, co stanowi wzrost o 10,5% w porównaniu do 2007 roku.

W 2008 roku Koleje Mazowieckie uruchomiły nowe połączenia kolejowe na odcinkach Siemiatycze – Czeremcha i Płock – Sierpc.

Spółka uruchomiła, także pociągi, których nazwy zostały wybrane w konkursie i tak w relacji:

- Skierniewice – Warszawa – Skierniewice (WIEDENKA),
- Żyrardów – Warszawa – Żyrardów (BOLIMEK),
- Łuków – Warszawa – Łuków (ŁUKOWIANKA),
- Skarżysko Kamienna – Warszawa – Skarżysko Kamienna (RADOMIAK)
- Płock – Warszawa – Płock (MAZOVIA).

W 2008 roku Spółka uruchomiła średnio 701 pociągów w dobie i przewiozła ogółem 49 917 673,00 osób, uzyskując z tego tytułu przychody w wysokości. 202 864 994,10 zł.

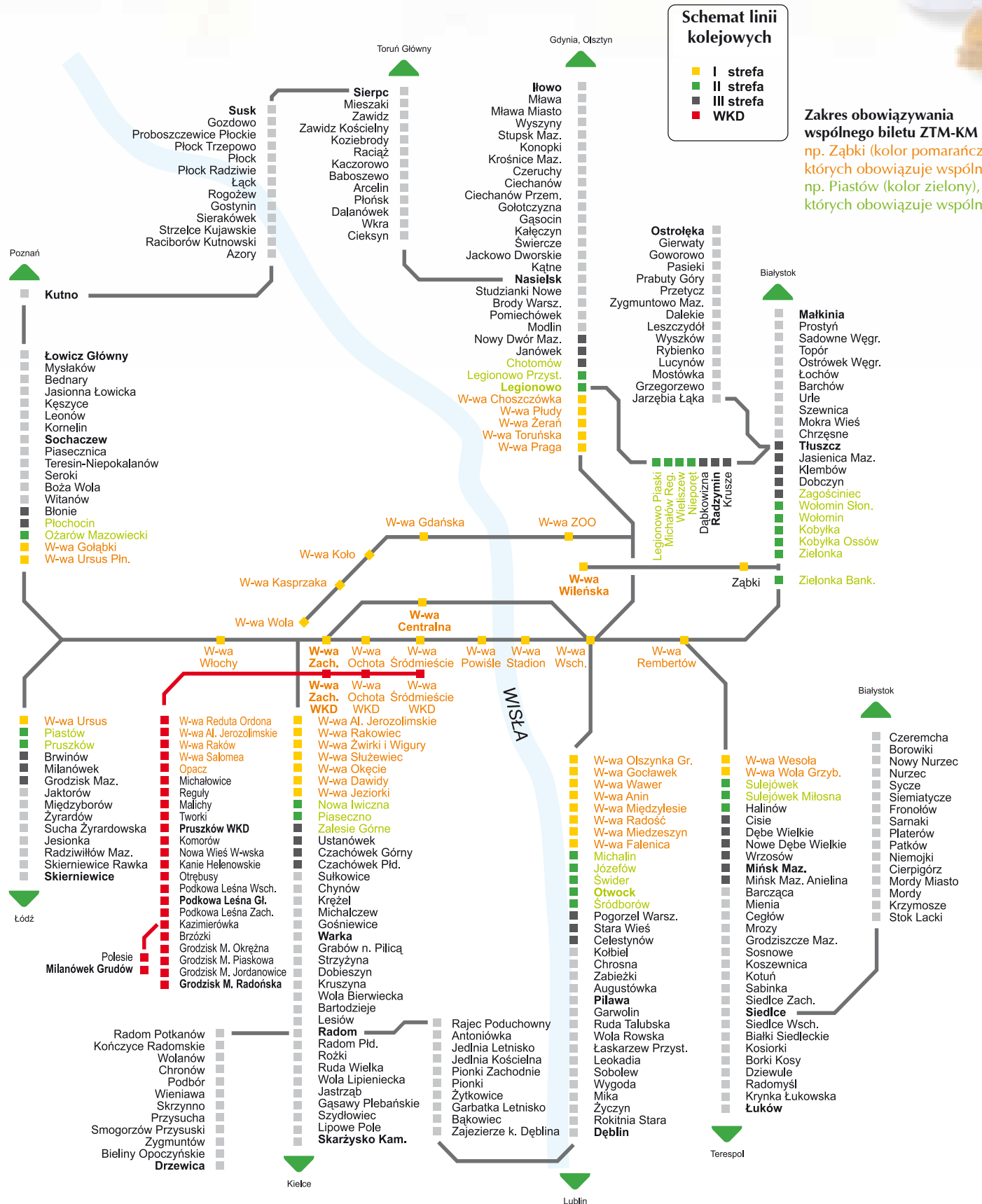
	ROK 2005	ROK 2006	ROK 2007	ROK 2008
Liczba przewiezionych osób	40 011 009,00	42 411 762,00	45 180 245,00	49 917 673,00
Przychody ze sprzedaży biletów (w zł)	161 753 814,97	167 659 547,00	179 829 305,45	202 864 994,10
Praca eksploatacyjna (w pociągokilometrach)	12 355 339,00	13 954 747,94	14 180 557,72	14 865 811,78





Schemat linii kolejowych obsługiwanych przez Koleje Mazowieckie

Scheme of the railway lines served by Koleje Mazowieckie





Tariff offers

The Company „Koleje Mazowieckie – KM” since 2005 has its own tariff of transport services „TP-KM”, which enables a lot of flexibility in deciding upon the tariff offers, including the promotional offers.

In 2008 the passengers could choose among many tariff offers, such as:

- KM-26 – 33% reduction for people under 26, not entitled to other reduced tariffs.
- 24 hours ticket – enabling to travel for 24 hours with unlimited number of trains of Koleje Mazowieckie.
- Special offer for passengers travelling with “Mazovia” – one-way ticket cost PLN 17,00; monthly ticket cost PLN 260,00
- “Ticket to Otwock” – one-way ticket cost PLN 3,50; monthly ticket cost PLN 110,00

Common Ticket ZTM-KM-WKD

The offer “Common Ticket ZTM-KM-WKD” (introduced for the first time in 2005, since then modified and expanded repeatedly), enables people who own the season 30- or 90-days’ ticket ZTM (*coded on Warsaw Urban Card or Electronic Student Card*), or a 24 hours’ ticket, or a 3- or 7-days’ ticket, to travel with the trains of Koleje Mazowieckie in the area of the Warsaw agglomeration.

„Sunny” Train

Traditionally, in the summer season the „Sunny” train was introduced on the track Warszawa Zachodnia - Gdynia Główna - Warszawa Zachodnia (354 km). Price of a single normal ticket was of PLN 26,00. More than 85 thousand people travelled with the „Sunny” train. The profitability rate of the train was equal 128,80%.



Oferty taryfowe

Spółka „Koleje Mazowieckie – KM” od 2005 r. posiada własną taryfę przewozową „TP-KM”, która pozwala na dużą elastyczność w kształtowaniu własnych ofert taryfowych, w tym ofert promocyjnych.

W 2008 r. podróżni mogli skorzystać z wielu ofert taryfowych t.j.:

- KM-26 – ulga 33% dla osób, które nie ukończyły 26 lat i nie posiadają uprawnień do innych ulgowych przejazdów,
- bilet dobowy - pozwalający w ciągu 24 godzin kursować dowolną ilością pociągów spółki Koleje Mazowieckie.
- oferta specjalna dla podróżujących pociągiem „Mazovia” – bilet jednorazowy 17,00 zł, bilet miesięczny 260,00 zł,
- „Bilet do Otwocka” – bilet jednorazowy w cenie 3,50 zł, bilet miesięczny 110,00 zł

Wspólny Bilet ZTM-KM-WKD

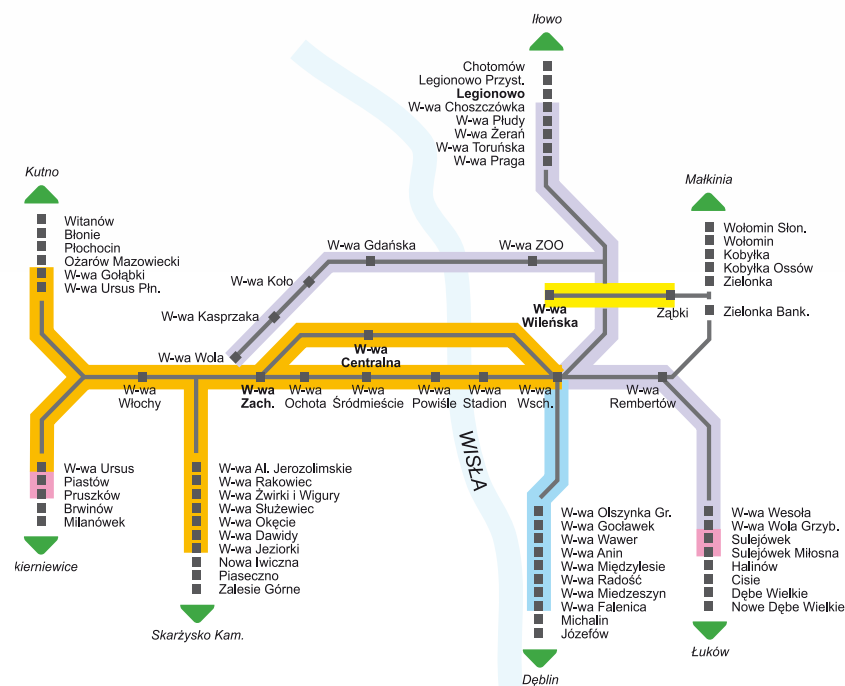
Oferta „Wspólny bilet ZTM–KM–WKD”, (po raz pierwszy wprowadzona w 2005 r., od tego czasu wielokrotnie modyfikowana i rozszerzana) umożliwia osobom posiadającym bilet okresowy ZTM: 30- lub 90-dniowy (*zakodowany na Warszawskiej Karcie Miejskiej lub Elektronicznej Legitymacji Studenckiej*) albo bilet dobowy, 3- i 7- dniowy, podróżować pociągami Kolei Mazowieckich na terenie aglomeracji warszawskiej.

Pociąg „Słoneczny”

Tradycyjnie, w okresie wakacyjnym został uruchomiony pociąg „Słoneczny”, kursujący w relacji Warszawa Zachodnia - Gdynia Główna - Warszawa Zachodnia (354 km).

Cena biletu jednorazowego, wg taryfy normalnej wynosiła 26,00 zł. Z podróży pociągiem „Słoneczny” w 2008 roku skorzystało ponad 85 tys. osób. Rentowność pociągu wyniosła 128,80 %.

Obszar obowiązywania Wspólnego biletu ZTM–KM–WKD Area of validity of the Common Ticket ZTM-KM-WKD



- 1 stycznia-31 marca 2006 r. obszar ograniczony stacjami: W-wa Wschodnia, W-wa Jeziorki, W-wa Ursus, W-wa Gołębki,
- od 1 lipca 2006 r. obszar rozszerzony o odcinek W-wa Wschodnia - W-wa Falenica
- od 2 listopada 2006 r. obszar ograniczony stacjami: W-wa Ursus, W-wa Gołębki, W-wa Choszczówka, W-wa Wschodnia, W-wa Wola Grzybowska, W-wa Falenica, W-wa Jeziorki
- od 16 czerwca 2007 r. obszar rozszerzony o odcinek W-wa Wileńska - Ząbki (dodatkowo ofertę poszerzono o bilety dobowe ZTM)
- od 15 listopada 2008 r. obszar rozszerzony o odcinki W-wa Ursus - Pruszków i W-wa Wola Grzybowska - Sulejówek Miłosna

Ticket sale and information

Ticket sale in 2008 was handled by means of ticket offices with fiscal registers rPOS, connected in a network. Moreover, the tickets could have been purchased on 128 stations and depots, including: 71 in the ticket offices owned by the Company, and 96 ticket offices of agencies and of other railway transport services providers in the whole national territory.

On the Warszawa Wschodnia railway station on September 1, 2008, a Customer Service Centre was opened, in which the travellers could have obtained information concerning the timetables, ticket prices and tariff offers, and they could purchase the tickets.

The introduction of the offer "Common Ticket ZTM-KM-WKD" caused the action of furnishing the stations/depots with the ZTM cancelling machines, enabling the travellers to verify/activate the ZTM tickets.

„Park and Ride”

Koleje Mazowieckie together with the Mazovian Province Local Government implement the project named „Park and Ride”, which envisages building of 40 car parks close to the railway stations in the Mazowieckie Voivodeship area.

„Park and Ride” system is already successfully implemented in many European agglomerations and cities. It consists of encouraging the car users to leave their cars on the determined car parks and to continue their travel with the means of public transport.

As a part of the project, in 2008 the Company "Koleje Mazowieckie – KM" sp. z o.o. opened a car park in Celestynów, with 47 parking places and 20 places for bicycles; and on the first days of January 2009 it opened next car parks in Żyrardów (45 parking places and 20 places for bicycles) and Ożarów Mazowiecki (41 parking places and 20 places for bicycles).



Sprzedż biletów i informacja

Sprzedż biletów, w 2008 roku, była prowadzona przy użyciu fiskalnych stanowisk kasowych rrPOS, pracujących w sieci. Bilety można było też kupić na 128 stacjach i przystankach osobowych, w tym: w 71 kasach własnych i 96 kasach agencyjnych oraz w kasach innych kolejowych przewoźników pasażerskich na terenie całej Polski.

Na dworcu Warszawa Wschodnia, od 1 września 2008 roku, zostało uruchomione Centrum Obsługi Klienta, w którym podróżni mogli uzyskać wiadomości na temat rozkładu jazdy, cen biletów i ofert taryfowych, a także zakupić bilety.

W związku z wprowadzeniem oferty „Wspólny bilet ZTM-KM-WKD”, podjęto działania mające na celu wyposażenie stacji/przystanków osobowych w kasowniki ZTM umożliwiające podróżnym legalizację/aktywację biletów ZTM.



Centrum Obsługi Klienta
Customer Service Centre

„Parkuj i Jedź”

Koleje Mazowieckie wspólnie z Samorządem Województwa Mazowieckiego wdrażają projekt pod nazwą „Parkuj i Jedź”, który zakłada wybudowanie 40 parkingów w pobliżu przystanków kolejowych na terenie Województwa Mazowieckiego.

System „Parkuj i Jedź” jest stosowany z powodzeniem w wielu aglomeracjach i miastach europejskich. Polega na zachęceniu użytkowników samochodów osobowych do pozostawienia swoich aut na wyznaczonych parkingach i kontynuowania podróży środkami komunikacji publicznej.

W ramach realizacji tego projektu w 2008 r. Spółka „Koleje Mazowieckie – KM” sp. z o.o. oddała do użytku parking w Celestynowie, na którym jest 47 miejsc postojowych oraz 20 miejsc na rowery, a w pierwszych dniach stycznia 2009 r. kolejne parkingi w Żyrardowie (45 miejsc postojowych i 20 miejsc na rowery) oraz w Ożarowie Mazowieckim (41 miejsc postojowych i 20 miejsc na rowery).





Tabor Rolling stock



Umbrella, as a protection against the rain and the sun, is the symbol of safety – the same as the trains of Koleje Mazowieckie...

Thanks to the modernization and the investment in the rolling stock regarding the purchase of the modern trains, Koleje Mazowieckie becomes more and more often perceived as a modern transport services provider who cares about the comfort and safety of its passengers.

Parasol, chroniąc przed deszczem i słońcem, jest symbolem bezpieczeństwa. Podobnie jak pociągi Kolei Mazowieckich...

Dzięki modernizacjom, a także inwestycjom taborowym dotyczącym zakupu nowoczesnych pociągów, Koleje Mazowieckie coraz częściej kojarzone są z nowoczesnym przewoźnikiem, który kompleksowo dba o komfort i bezpieczeństwo podróżnych.

In 2008 the Company „Koleje Mazowieckie – KM” sp. z o.o. used for the transportation services the following rolling stock:

- electrical traction units EN 57 - 186 items,
- electrical traction unit EN 71 - 1 item,
- electrical traction units EW 60 - 2 items,
- electrical traction units ER 75 - 10 items,
- light rail VT 627 - 7 items,
- light rail VT 628 - 4 items,
- double-decker carriages (steering and middle ones) – 37 items

Total number of the rolling stock units exploited by Koleje Mazowieckie in 2008 was equal 247 units.

The rolling stock was stored in four locomotive storage sites: in Warszawa Grochów, Warszawa Ochota, Tłuszcz and Sochaczew.

Exploitation work execution in 2007 and 2008 (in train-km)

Train type	2007	2008	Dynamics in percentage
Commercial trains	13 670 949,718	14 279 751,842	+ 4,45%
Company cars	509 608,000	586 059,938	+ 15,00%
TOTAL	14 180 557,718	14 865 811,780	+ 4,83%

The efficiency of the rolling stock in 2008 was on the level of 97,18%. Compared to the other providers of the railway transport services it is a very good result. It was affected by the actions taken by the Company, such as increment of the supervision and the quality improvement of the maintenance works of the exploited vehicles, as well as the systematic modernization.

Modernization of the rolling stock

In 2008 the Company „Koleje Mazowieckie – KM” continued the investments started in the previous years, aiming at improving the technological condition and the visual appearance of the exploited rolling stock, as well as the comfort and safety of travelling.

In 2008 3 major repairs were carried out, including modernization of the electrical traction unit of series EN57 (the modernization of electrical traction unit comprised among the others: microprocessor system of drive steering and of electrical traction unit steering, system of the starting regulation and electrodynamic braking, the direct current static converter DC/DC in IGBT technology with energy recuperation option), and 41 review repairs.

In 2008 the Company started also the periodical repairs of the diesel light rail of VT 627 and VT 628 type.

New rolling stock

In 2008 a following modern rolling stock purchased by the Mazovian Province Local Government was implemented to exploitation:

- 10 items of electrical traction units ER 75 (FLIRT) produced by Stadler Bussnang AG,
- 11 items of double-decker steering carriages and 26 items of double-decker middle carriages produced by Bombardier Transportation GmbH.

The modern rolling stock is adapted for the needs of the disabled. The trains have air-conditioning and they are equipped with the audiovisual information system and the system of individual door opening. The maximum velocity of the new rolling stock is 160 km/h.

At the same time, since the necessity of providing the traction service for the trains composed of the newly purchased double-decker carriages, the Company KM since September until the end of the 2008, let the electric locomotives EU07 with their traction teams staff, from PKP Cargo S.A.



ER 75 (FLIRT)
wyprodukowany przez firmę STADLER BUSSANG AG

Safety in the trains

In 2008 the Company „Koleje Mazowieckie – KM” sp. z o.o. held a wide spread action for improvement of the safety in the trains and the railway areas, such as monitoring, security guards, collaboration with the order forces, as well as the internal actions and prevention.

The collaboration with a security services agency and the Railway Security Guard was continued, focusing on the preventive action and on the effective intervention in every case in which the life or health of the travellers is or may be at risk.

Moreover, the action „Safe train” was continued in 2008. The intervention patrols worked on operations, that is, in the particular group of trains at the highest level of risk of the devastation and on the most dangerous days of the week.

W 2008 r. Spółka „Koleje Mazowieckie – KM” sp. z o.o. prowadziła działalność przewozową w oparciu o następujący tabor kolejowy:

- elektryczne zespoły trakcyjne EN 57 - 186 szt.,
- elektryczny zespół trakcyjny EN 71 - 1 szt.,
- elektryczne zespoły trakcyjne EW 60 - 2 szt.,
- elektryczne zespoły trakcyjne ER 75 - 10 szt.,
- autobusy szynowe VT 627 - 7 szt.,
- autobusy szynowe VT 628 - 4 szt.,
- wagony piętrowe (sterownicze i środkowe) – 37 szt.

Łącznie w 2008 r. Koleje Mazowieckie eksploatowały 247 jednostek taboru. Tabor kolejowy utrzymywany był w czterech lokomotywowniach: Warszawa Grochów, Warszawa Ochota, Tłuszcz oraz Sochaczew.

Wykonanie pracy eksploatacyjnej w 2007 i 2008 roku (w pociągokilometrach)

Rodzaj pociągów	2007	2008	Dynamika w procentach
Pociągi handlowe	13 670 949,718	14 279 751,842	+ 4,45%
Pociągi służbowe	509 608,000	586 059,938	+ 15,00%
RAZEM	14 180 557,718	14 865 811,780	+ 4,83%

Sprawność taboru ukształtowała się w 2008 r. na poziomie 97,18%. W porównaniu z innymi przewoźnikami kolejowymi jest to bardzo dobry wynik. Wpływ na to miały m.in. podejmowane działania w zakresie zwiększenia nadzoru i poprawy jakości wykonywanych prac przy obsłudze eksploatowanych pojazdów oraz systematycznie przeprowadzane modernizacje.

Modernizacja taboru

W 2008 roku, Spółka „Koleje Mazowieckie – KM” kontynuowała podjęte w latach poprzednich inwestycje, mające na celu poprawę stanu technicznego i estetyki eksploatowanego taboru, a co za tym idzie komfortu i bezpieczeństwa podróżowania.

W 2008 r. wykonano 3 naprawy główne wraz z modernizacją elektrycznych zespołów trakcyjnych serii EN57 (zakres modernizacji EZT obejmował m.in.: mikroprocesorowy układ sterowania napędem i całym EZT, układ regulacji rozruchu i hamowania elektrodynamicznego, przekształtnik prądu stałego DC/DC w technologii IGBT, z możliwością rekuperacji energii) oraz 41 napraw rewizyjnych.

W 2008 r. Spółka rozpoczęła, także realizację napraw okresowych spalonych autobusów szynowych typu VT 627 i VT 628.

Nowy tabor

W 2008 r. został wdrożony do eksploatacji nowoczesny tabor kolejowy zakupiony przez Samorząd Województwa Mazowieckiego:

- 10 szt. elektrycznych zespołów trakcyjnych ER 75 (FLIRT) wyprodukowanych przez firmę Stadler Bussnang AG,
- 11 szt. piętrowych wagonów sterowniczych i 26 szt. piętrowych wagonów środkowych, których producentem jest Bombardier Transportation GmbH.

Nowoczesny tabor jest przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych. Pociągi są klimatyzowane i wyposażone w system informacji audiowizualnej oraz indywidualny system otwierania drzwi. Maksymalna prędkość nowego taboru wynosi 160 km/h.

Równocześnie, w związku z koniecznością zapewnienia obsługi trakcyjnej dla pociągów złożonych z nowo nabytych wagonów piętrowych, Spółka KM w okresie od września do końca 2008 roku wynajmowała od PKP Cargo S.A. lokomotywy elektryczne EU07 wraz z obsługą przez drużyny trakcyjne.



Wagony piętrowe
wyprodukowane przez firmę BOMBARDIER TRANSPORTATION GmbH

Bezpieczeństwo w pociągach

W 2008 r. Spółka „Koleje Mazowieckie – KM” sp. z o.o. prowadziła szeroko zakrojone działania na rzecz poprawy stanu bezpieczeństwa w pociągach i na terenach kolejowych tj. monitoring, ochrona, współpraca z organami porządkowymi i działania o charakterze wewnętrznym oraz prewencyjnym,

Kontynuowano także współpracę z agencją ochrony osób i mienia oraz Strażą Ochrony Kolei, w ramach której szczególny nacisk został położony na działania o charakterze prewencyjnym oraz podejmowanie skutecznych interwencji we wszystkich przypadkach, w których życiu i zdrowiu podróżnych zagraża lub może zagrażać jakiegokolwiek niebezpieczeństwo.

W 2008 roku, była również kontynuowana akcja „Bezpieczny pociąg”. Patrole interwencyjne pracowały operatywnie, tj. w określonej grupie pociągów o najwyższym stopniu zagrożenia dewastacjami oraz w najbardziej niebezpieczne dni tygodnia.



Informatyzacja Computerisation



What makes shopping easier and less time-consuming? Arrangement, according to colours, shape, or the type of fabric.


A similar function in Koleje Mazowieckie is fulfilled by computerisation. Thanks to it, the data from different sources arrive regularly, and it is easier to process them and to put it in order. The employees in turn communicate efficiently and quickly, despite the distance between the Company offices.

Effectiveness and quick actions are characteristic for the modern companies, including – thanks to computerisation – also Koleje Mazowieckie.

Co sprawia, że zakupy stają się prostsze i mniej czasochłonne? Uporządkowanie, czy to według koloru, fasonu, czy rodzaju tkaniny.

Podobną funkcję w Kolejach Mazowieckich pełni informatyzacja. Dzięki niej dane z wielu miejsc spływają regularnie, łatwiej je przetwarzać i porządkować. Z kolei pracownicy, pomimo znacznych odległości pomiędzy sekcjami Spółki, komunikują się sprawnie i szybko.

Efektywność i szybkość w działaniu to domena firm nowoczesnych, dzięki informatyzacji także Kolei Mazowieckich.



In 2008 the Company continued the actions aimed at the creation of the integrated IT environment facilitating work and effective communication among all the employees. The technical resources of the Company were improved, including change of the internet connections and assembling a server in the Repair and Exploitation Section Warszawa Grochów.

The implementation of the IT systems of control and work time settlement was started, i.e. "The Timetable and Work Time Settlement in the Sections and the Headquarters of the Company", and a pilot version of "The Timetable and the Dispatcher in the Repair and Exploitation Section Warszawa Ochota" was implemented, too.

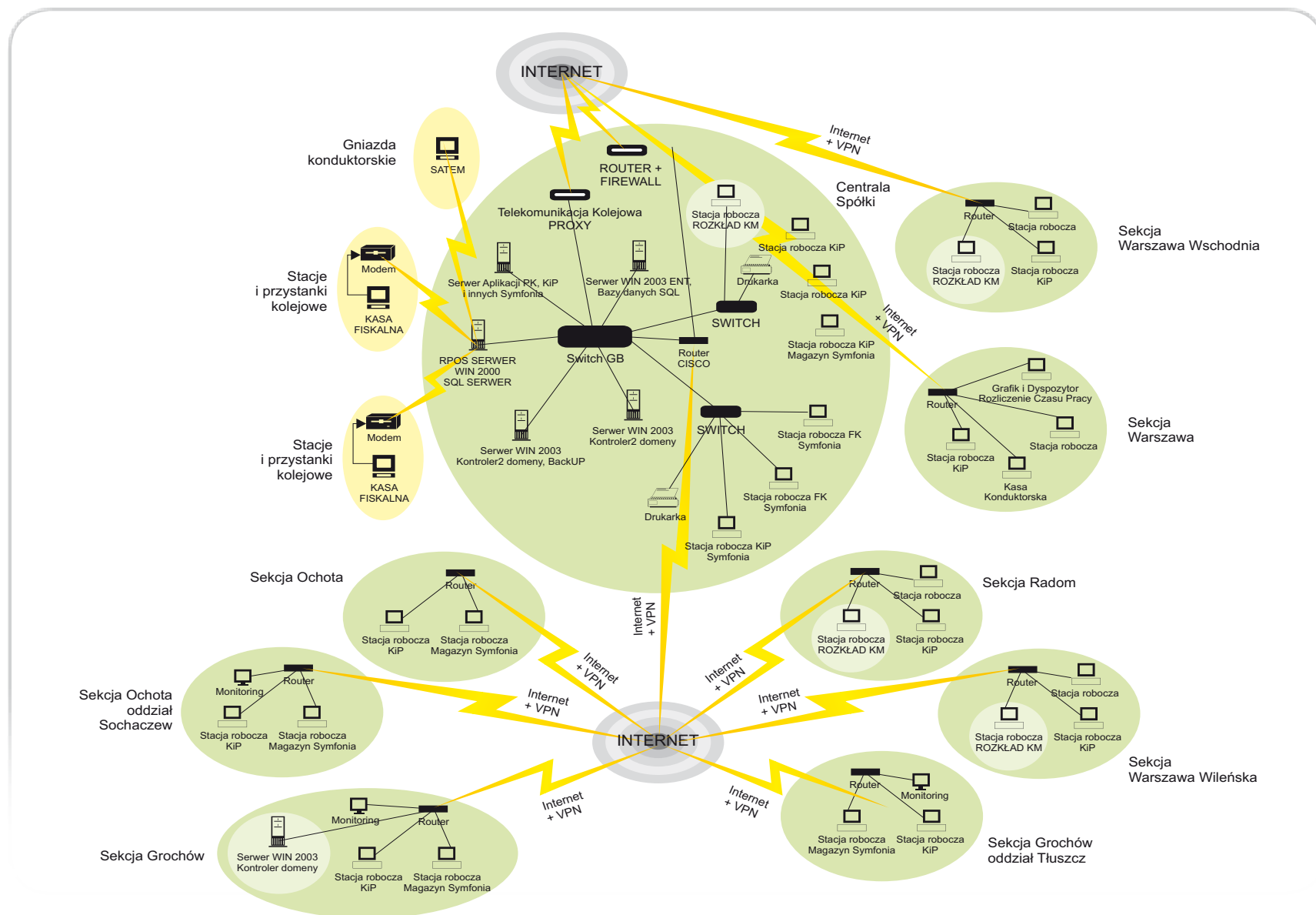
To provide the passengers with clear and professional information, a system ROZKŁAD KM (TIMETABLE OF KM) was created, serving to generate the printable timetables placed on the stations and the railway depots. Moreover, the system of passenger information in the new rolling stock was implemented (electrical traction units of FLIRT type, double-decker carriages) by means of frontal, lateral and internal LED display units, as well as the TFT LCD monitors.

W 2008 roku Spółka kontynuowała działania mające na celu stworzenie zintegrowanego środowiska informatycznego ułatwiającego pracę i sprawne komunikowanie się wszystkich pracowników. Poprawiono zaplecze techniczne Spółki m.in. zmieniając łącza internetowe i instalując serwer na Sekcji Napraw i Eksploatacji Warszawa Grochów.

Rozpoczęto wdrożenie systemów komputerowych do kontroli i rozliczania czasu pracy t.j. „Grafik i Rozliczenie Czasu Pracy w Sekcjach i w centrali Spółki”, a także pilotażowo „Grafik i Dyspozytor w Sekcji Napraw i Eksploatacji Warszawa Ochota”.

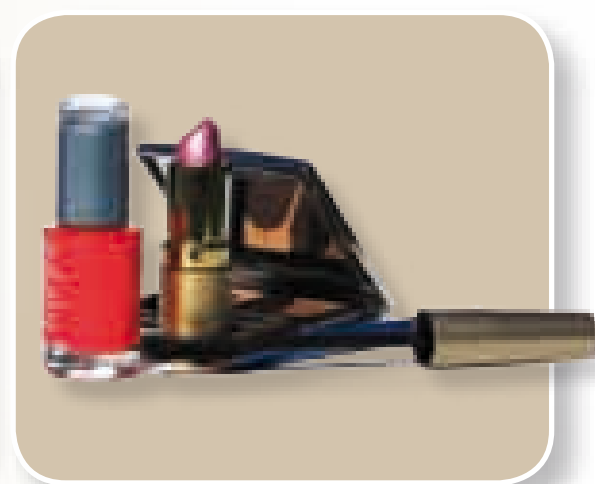
W celu zapewnienia przejrzystej i fachowej informacji dla pasażerów stworzono system ROZKŁAD KM, który służy do generowania plakatów z rozkładem jazdy, rozwieszanych na stacjach i przystankach kolejowych a także wdrożono system informacji pasażerów w nowym taborze (EZT typu FLIRT, wagony piętrowe) za pomocą wyświetlaczy LED frontowych, bocznych i wewnętrznych oraz na ekranach TFT LCD.

Stan informatyzacji na dzień 31 grudnia 2008 roku Computerisation on the December 31, 2008





Promocja i reklama Promotion and advertisement



Koleje Mazowieckie means not only the passenger transport, but also promotion of the railway transport, support for the social initiatives, and sales of the advertising space.

The commitment and regularity of Koleje Mazowieckie in carrying out the projects of promotion, corporate social responsibility or communication, prove that they are an important element of a professional strategy.

Koleje Mazowieckie to nie tylko przewozy pasażerskie, ale także promocja transportu kolejowego, wspieranie inicjatyw społecznych, czy sprzedaż powierzchni reklamowych.

Zaangażowanie i systematyczność, z jakimi Koleje Mazowieckie realizują projekty z zakresu promocji, społecznej odpowiedzialności biznesu, czy komunikacji potwierdzają, że jest to ważny element profesjonalnie opracowanej strategii.

The promotional activity of the Company in 2008 aimed at consolidation of the image of Koleje Mazowieckie, increasing its recognizability, and attracting attention to the profile of Company activity of mass media and enterprises of the completely different sectors of the market. In order to achieve these goals, a complex action of public relations was executed, with the main focus on the effective communication (both external and internal).

Promotion

The Company Koleje Mazowieckie participated in the most important sector events, such as The Days of the Railway Technology, or The Days of the Public Transport. Moreover, it was involved in the actions aiming at promoting the cultural events (for instance "2nd Historical Picnic" or "88th Anniversary of the Warsaw Battle"). In 2008, the actions of the cycle "Your turn for..." were continued as well (for instance "Your turn for... the theatre" – collaboration in releasing the soundtrack of the performance "Muse of the Prosperity"), and the image campaign „Railway is cool!“, aimed at encouraging the passengers to use the railway passenger transport.

Advertisement

The sales of the advertising space was kept basing on the catalogue of the advertising surfaces. In 2008 there were organized the advertising campaigns for the companies of the branches such as: financial, telecommunications, and cultural institutions. The advertising surfaces were also available under barter agreements aiming at promoting Koleje Mazowieckie as a modern partner of the advertising campaigns.

Publishing activity

Monthly magazine „KM – Moja Kolej” („KM – My Railway”)

In 2008 the Company continued to publish its monthly magazine „KM - Moja Kolej”, launched in 2005. This publication is a great means of communication with the employees, and promotion of the Company among the collaborating institutions and business partners. The monthly magazine is addressed mostly to the Company employees, but also the companies of PKP Group and the Mazovian Province Local Government receive it.



Działalność promocyjna Spółki w 2008 roku miała na celu umocnienie marki Koleje Mazowieckie, zwiększenie jej rozpoznawalności, a także zainteresowanie profilem działalności Spółki zarówno media, jak i podmioty działające w zupełnie innych segmentach rynku. Aby zrealizować założone cele, zostały podjęte kompleksowe działania public relations, w ramach których największy nacisk został położony na efektywną komunikację (zewnętrzną i wewnętrzną).

Promocja

Spółka Koleje Mazowieckie uczestniczyła w najważniejszych imprezach branżowych takich jak Dni Techniki Kolejowej, czy Dni Transportu Publicznego. Ponadto zaangażowała się w działania mające na celu promocję wydarzeń kulturalnych (np. „II Pikniku Historycznego” czy „88 rocznicy Bitwy Warszawskiej”).

W 2008 roku, kontynuowane były także działania z cyklu „Twoja kolej na...” (np. „Twoja kolej na... teatr”- współpraca przy wydaniu ścieżki dźwiękowej ze spektaklu „Muza Pomyślności”) oraz kampania wizerunkowa „Kolej jest fajna!”, której celem jest zachęcenie pasażerów do korzystania z kolejowego transportu pasażerskiego.

Reklama

Sprzedaż powierzchni reklamowych była prowadzona w oparciu o katalog powierzchni reklamowych. W 2008 r. zostały zrealizowane kampanie reklamowe dla firm z takich branż jak: finansowa, telekomunikacyjna oraz dla instytucji kulturalnych. Powierzchnie reklamowe były także udostępniane na podstawie umów barterowych, których celem była promocja Kolei Mazowieckich jako nowoczesnego partnera kampanii reklamowych.

Działalność wydawnicza

Miesięcznik „KM – Moja Kolej”

W 2008 roku kontynuowano wydawanie miesięcznika firmowego „KM – Moja Kolej”, który ukazuje się od 2005 r. Własne wydawnictwo to doskonała forma komunikacji z pracownikami oraz promocji Spółki wśród instytucji współpracujących i kontrahentów. Miesięcznik jest adresowany przede wszystkim do pracowników Spółki, ale otrzymują go także spółki Grupy PKP oraz Samorząd Województwa Mazowieckiego.

IV odsłona kampanii „Kolej jest fajna!” 4th edition of the campaign „Railway is cool!”





Finanse Finances



The value of Koleje Mazowieckie are its human resources, the rolling stock, and the Company brand.

The Mazovian Province Local Government was the first local government in Poland which noticed the potential of the railways. Believing that the railway would come back in fashion, it decided to establish a locally governed railway company.

Today Koleje Mazowieckie is a fully locally-governed Company, and due to the subsidies from the Mazovian Province Local Government it can continuously develop and improve the level of services.

Wartością Kolei Mazowieckich są jej pracownicy, tabor, a także marka Spółki.

Samorząd Województwa Mazowieckiego był pierwszym w Polsce samorządem lokalnym, który dostrzegł potencjał w kolei. Wierząc, że wróci moda na kolej, podjął decyzję o utworzeniu spółki samorządowo – kolejowej.

Dziś Koleje Mazowieckie są Spółką w pełni samorządową, a dzięki dotacjom Samorządu Województwa Mazowieckiego mogą stale się rozwijać i podnosić jakość świadczonych usług.

In 2008 the Company „Koleje Mazowieckie – KM” rendered public services of regional railway passenger transport under agreement with the Mazovian Province Local Government. Thus, it obtained a compensation of PLN 182 million.

In 2008 Koleje Mazowieckie made a net profit of PLN 617 518,25; 14,15% more than in 2007.

Also the net sales revenue increased of 17,4 % compared to 2007, and it was equal PLN 439 935 963,23.

The balance sheet on the December 31, 2008, indicates a stable financial condition of the Company. The events and basic trends in the Company „Koleje Mazowieckie – KM” sp. z o.o. in 2008 show that the general financial and assets condition of the Company is positive. A proof for that is the real increase of the assets and proper capital structure. The Company is profitable and has the proper cash flow.

For the first time since the foundation of the Company the fixed assets are financed in 100% with the owner’s equity.

In 2008 the Company paid off all the payables to PKP PR for the lease of the organized part of the company. Also the financial resources increased. It was mainly due to increase of the share capital by the Mazovian Province Local Government. These funds are destined for the rolling stock investments.

Profit and loss account for 2007 and 2008

	Profit and loss account	2008	2007
A	Net sales revenue	439 935 963,23	375 550 906,54
B	Operating activity costs	446 677 338,82	380 523 064,81
C	Sales profit (loss) (A-B)	-6 741 375,59	-4 972 158,27
D	Other operating revenue	6 951 777,40	5 084 820,19
E	Other operating costs	1 565 652,29	737 309,72
F	Operating profit (loss) (C+D-E)	-1 355 250,48	-624 647,80
G	Financial revenue	3 187 821,90	2 872 417,85
H	Financial costs	737 471,10	432 970,95
I	Business activity profit (loss) (F+G-H)	1 095 100,32	1 814 799,10
J	Result of extraordinary items	0,00	0,00
K	Gross profit (loss)	1 095 100,32	1 814 799,10
L	Income tax	477 582,07	1 273 821,58
M	Net profit (loss)	617 518,25	540 977,52

Assets

No.	Specification	2008	2007
1	2	5	3
A	Fixed assets	232 366 875,37	62 959 134,28
I	Intangible and legal assets	78 060,86	39 916,20
II	Tangible fixed assets	212 900 757,00	47 248 128,01
III	Long-term receivables	0,00	0,00
IV	Long-term investments	0,00	0,00
V	Long-term accruals	19 388 057,51	15 671 090,07
B	Current assets	104 141 449,07	71 134 021,81
I	Stock	4 706 466,69	3 495 111,60
II	Short-term receivables	30 103 866,05	30 219 988,14
III	Short-term investments	50 086 193,96	19 686 587,75
IV	Short-term accruals	19 244 922,37	17 732 334,32
	Total assets	336 508 324,44	134 093 156,09

Liabilities

No.	Specification	2008	2007
1	2	5	3
A	Owner’s equity	252 197 663,73	24 065 451,48
I	Core capital	247 713 500,00	22 213 500,00
II	Supplementary capital	1 851 951,48	1 310 973,96
III	Profit (loss) from the previous years	2 014 694,00	0,00
IV	Net profit (loss)	617 518,25	540 977,52
B	Payables and reserve for payables	84 310 660,71	110 027 704,61
I	Reserve for payables	30 735 533,12	10 486 939,13
II	Long-term payables	9 543 935,08	11 251 386,76
III	Short-term payables	44 011 392,13	87 988 652,08
IV	Accruals	19 800,38	300 726,64
	Total liabilities	336 508 324,44	134 093 156,09





W 2008 r. Spółka „Koleje Mazowieckie – KM” świadczyła usługę publiczną w postaci regionalnych kolejowych przewozów pasażerskich na podstawie umowy zawartej z Samorządem Województwa Mazowieckiego. Z tego tytułu otrzymała rekompensatę w wysokości 182 mln zł.

W 2008 roku Koleje Mazowieckie wypracowały zysk netto w wysokości 617 518,25 zł, który wzrósł w porównaniu do 2007 roku o 14,15%.

Zwiększyły się także przychody netto ze sprzedaży o 17,4 % (w porównaniu do 2007 r.), które wyniosły 439 935 963,23 zł.

Bilans na dzień 31 grudnia 2008 roku wskazuje na stabilną sytuację finansową Spółki. Zjawiska i podstawowe tendencje, jakie miały miejsce w Spółce „Koleje Mazowieckie - KM” sp. z o.o. w 2008 roku, pokazują, że ogólna sytuacja majątkowa i finansowa Spółki jest pozytywna. Potwierdzeniem jest wzrost majątku w ujęciu realnym oraz prawidłowa struktura kapitałowa. Jednostka jest rentowna i ma płynność finansową.

Po raz pierwszy od początku istnienia Spółki majątek trwały jest w 100% finansowany kapitałem własnym.

W 2008 roku Spółka spłaciła w całości zobowiązania wobec PKP PR z tytułu dzierżawy zorganizowanej części przedsiębiorstwa. Zwiększeniu uległ, także stan środków pieniężnych. Nastąpiło to głównie w wyniku podwyższenia kapitału zakładowego przez Samorząd Województwa Mazowieckiego. Środki te są przeznaczone na inwestycje taborowe.

Rachunek zysków i strat za lata 2007, 2008

	Rachunek zysków i strat	Rok 2008	Rok 2007
A	Przychody netto ze sprzedaży	439 935 963,23	375 550 906,54
B	Koszty działalności operacyjnej	446 677 338,82	380 523 064,81
C	Zysk (strata) ze sprzedaży (A-B)	-6 741 375,59	-4 972 158,27
D	Pozostałe przychody operacyjne	6 951 777,40	5 084 820,19
E	Pozostałe koszty operacyjne	1 565 652,29	737 309,72
F	Zysk (strata) na działalności operacyjnej (C+D-E)	-1 355 250,48	-624 647,80
G	Przychody finansowe	3 187 821,90	2 872 417,85
H	Koszty finansowe	737 471,10	432 970,95
I	Zysk (strata) na działalności gospodarczej (F+G-H)	1 095 100,32	1 814 799,10
J	Wynik zdarzeń losowych	0,00	0,00
K	Zysk (Strata) brutto	1 095 100,32	1 814 799,10
L	Podatek dochodowy	477 582,07	1 273 821,58
M	Zysk (Strata) netto	617 518,25	540 977,52

Bilans aktywa

Lp.	Wyszczególnienie	Rok 2008	Rok 2007
1	2	5	3
A	Aktywa trwałe	232 366 875,37	62 959 134,28
I	Wartości niematerialne i prawne	78 060,86	39 916,20
II	Rzeczowe aktywa trwałe	212 900 757,00	47 248 128,01
III	Należności długoterminowe	0,00	0,00
IV	Inwestycje długoterminowe	0,00	0,00
V	Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	19 388 057,51	15 671 090,07
B	Aktywa obrotowe	104 141 449,07	71 134 021,81
I	Zapasy	4 706 466,69	3 495 111,60
II	Należności krótkoterminowe	30 103 866,05	30 219 988,14
III	Inwestycje krótkoterminowe	50 086 193,96	19 686 587,75
IV	Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	19 244 922,37	17 732 334,32
	Razem aktywa	336 508 324,44	134 093 156,09

Bilans pasywa

Lp.	Wyszczególnienie	Rok 2008	Rok 2007
1	2	5	3
A	Kapitał własny	252 197 663,73	24 065 451,48
I	Kapitał podstawowy	247 713 500,00	22 213 500,00
II	Kapitał rezerwowy	1 851 951,48	1 310 973,96
III	Zysk (strata) z lat ubiegłych	2 014 694,00	0,00
IV	Zysk (strata) netto	617 518,25	540 977,52
B	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	84 310 660,71	110 027 704,61
I	Rezerwy na zobowiązania	30 735 533,12	10 486 939,13
II	Zobowiązania długoterminowe	9 543 935,08	11 251 386,76
III	Zobowiązania krótkoterminowe	44 011 392,13	87 988 652,08
IV	Rozliczenia międzyokresowe	19 800,38	300 726,64
	Razem pasywa	336 508 324,44	134 093 156,09

Zakończenie

Conclusion



Jakub Majewski

Prezes Zarządu, Dyrektor Naczelny
"Koleje Mazowieckie – KM" sp. z o.o.
President and CEO of the Company
"Koleje Mazowieckie – KM" sp. z o.o.

W 2008 roku działalność Spółki skoncentrowana była na przygotowaniu się do dużych inwestycji i poprawianiu pozycji rynkowej. W celu podniesienia jakości obsługi podróżnych podjęte zostały szeroko zakrojone działania modernizacyjne. Do eksploatacji zostały również włączone nowe elektryczne zespoły trakcyjne Flirt oraz wagony piętrowe Bombardiera.

Plany na kolejne lata to przede wszystkim przekształcenie Kolei Mazowieckich w nowoczesnego operatora kolejowego. Na torach pojawią się pociągi kupione przy wykorzystaniu środków unijnych (20 zespołów trakcyjnych i 11 lokomotyw pozyskanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego, 16 EZT dofinansowanych z Programu Infrastruktura i Środowisko). Kontynuowany będzie bardzo szeroki program modernizacji starszego parku taborowego.

Uelastycznienia wymaga oferta przewozowa, tak aby budować silną pozycję konkurencyjną kolei na mazowieckim rynku transportowym. Wzmocnić należy zarządzanie kryzysowe, zwiększyć aktywność w zakresie bezpieczeństwa.

Przed Spółką nowe plany i wyzwania. Warto w nich wykorzystać atuty kolei jako środka transportu i Spółki jako silnego podmiotu na tym rynku. To pozwoli na przywrócenie ...MODY NA KOLEJ!

Warszawa, 2009 r.

In 2008 the activity of the Company was focused on getting prepared for big investment and for consolidation of its position on the market. The Company held a wide spread modernization action in order to improve the quality of the traveller service.

New electrical traction units of the Flirt type, as well as the double-decker carriages produced by Bombardier were included in the used rolling stock.

The plans for the following years regard mostly transformation of Koleje Mazowieckie into a modern railway transport provider. New trains purchased with the EU funds, will enter the track (including 20 electrical traction units and 11 locomotives obtained within the Regional Operational Program of the Mazovian Province Local Government, and 16 electrical traction units financed from the Operational Program Infrastructure and Environment). A big scale project of the old rolling stock modernization will be continued.

The transport offer calls for more flexibility, in order to build a strong competitive advantage on the Mazovian transport market.

The crisis management has to be improved, the safety needs more action. New plans and challenges await the Company. They should base on the strenghts of the railway as a means of transport, and these of the Company as a strong player on the market. It will make possible to restore... THE FASHION FOR RAILWAYS!

Warsaw, 2009



moda na kolej
railway is trendy



„Koleje Mazowieckie – KM” sp. z o.o.
ul. Lubelska 1, 03-802 Warszawa
tel. (+48 22) 47 38 716
fax (+48 22) 47 38 814
www.mazowieckie.com.pl