



08.04.2019 - 15:00

Łódź podpisała umowę z projektantem przebudowy i...

08.04.2019 - 14:30

Mordak: Sytuacja w Łochowie jest pokłosiem...

08.04.2019 - 14:00

Koleje Mazowieckie sprzedały pół miliona biletów przez...

08.04.2019 - 13:30

Świętokrzyskie przeciwne wstrzymaniu modernizacji linii...

08.04.2019 - 13:00

Ozorków: Trwa demontaż infrastruktury tramwajowej

STADLER



Koleje Mazowieckie sprzedały pół miliona biletów przez internet

inf. pras. • 08.04.2019 • 0



Fot. Koleje Mazowieckie

Pani Aleksandra na co dzień studiuje w Łodzi, a w weekendy wraca do rodzinnego Mińska Mazowieckiego. Jest podróżną Kolei Mazowieckich, która zakupiła przez Internet półmilionowy bilet.

Jak czytamy w informacji prasowej KM, pani Aleksandra często kupuje bilety na pociąg przez Internet, bo – jak sama przyznaje – jest to wygodne, zwłaszcza dla osób, które kupno biletu zostawiają na ostatnią chwilę. Jeden z takich biletów okazał się biletem półmilionowym, zakupionym przez Internet.

Z panią Aleksandrą spotkał się Dariusz Grajda, członek zarządu, dyrektor handlowy Kolei Mazowieckich, który wręczył jej upominki od Kolei Mazowieckich oraz voucher na przejazd pociągiem „Słonecznym”. – Dziękujemy, że jako środek transportu wybiera pani Koleje Mazowieckie. Mam nadzieję, że w najbliższe wakacje zechce pani także wybrać się nad morze naszym wakacyjnym pociągiem – powiedział Dariusz Grajda cytowany w komunikacie.

Przypomnijmy, że Koleje Mazowieckie uruchomiły system sprzedaży biletów przez Internet w marcu 2017 r. System IKM, czyli aplikacja web do zakupu biletu KM, dostępna jest pod adresem bilety.mazowieckie.com.pl. Cała operacja jest prosta; aby dokonać zakupu biletu, Użytkownik Systemu IKM w pierwszej kolejności powinien podać/wybrać nazwę stacji, z której chce rozpocząć podróż, oraz wpisać/wskazać stację docelową, a następnie wybrać przycisk „Szukaj”. Po wprowadzeniu tych parametrów podróży otrzyma informację o najbliższym dostępnym połączeniu oraz o kilku następnych. Co istotne – zwłaszcza dla osób, które nie znają dostępnych w taryfie KM ofert – po wskazaniu najbardziej odpowiadającego połączenia Użytkownik otrzyma dane dotyczące ofert, na podstawie których będzie mógł wybrać najkorzystniejszy cenowo przejazd.

PASAŻER

PARTNER DZIAŁU



Wiecej na temat:

Koleje Mazowieckie (1292)

Wiecej z regionu:

Mazowieckie (695)

Bilet (185)

Sprzedaż biletów (47)

Internetowa sprzedaż biletów (40)



Podziel się ze znajomymi:



PRACA



Dyrektor ds. Rozwoju i Techniki

INFACERT TSI poszukuje kandydatów na stano...